

PORTFOLIO

MARINA
VAQUERO
LATORRE

Me apasiona la comunicación creativa.

Me interesa trabajar en el desarrollo de proyectos que requieran especial atención a la estética y al lenguaje.

Como resultado de mi trayectoria académica y profesional, destaco mi versatilidad para llevar a cabo tareas creativas y de diseño, pero también me siento muy cómoda en la interacción con personas y en la organización de recursos.

Me gusta escribir, diseñar y maquetar; me gusta ordenar ideas y conceptos, crear imágenes y estrategias visuales; redactar mensajes y cuidar los textos;

Me gusta aportar valor comunicativo a los proyectos.

+34 648 83 94 20 marvaklat@gmail.com



Marina Vaquero Latorre

Girona, 1993

Residencia actual en Barcelona

marvaklat@gmail.com

+34 648 83 94 20

Estudios | Grado en Bellas Artes, UB Barcelona & Willem de Kooning Academy Rotterdam, 2011-2015
| Máster en Antropología, UB Barcelona 2015-2016

Experiencia Laboral Reciente

Septiembre 2018 / Actualidad
Jordi Garcia Photographer, Barcelona

Estudio fotográfico especializado en fotografía publicitaria y de alimentación.

- | Arte, estilismo y creatividad
- | Retoque y postproducción fotográfica
- | Diseño gráfico
- | Gestión de contenidos RRSS y newsletters
- | Gestión de clientes y relaciones B2B

Julio 2015 / Septiembre 2018
Teatro Palacio del Flamenco, Barcelona

- | Gestión de clientes y relaciones B2B
- | Seguimiento de grupos y producción de eventos
- | Responsable de contratos y contenidos en OTA's

Trabajos Freelance & Colaboraciones

Julio 2020
Ayud. Arte Spot Internacional Velo para **CPworks**, Barcelona.

Diciembre 2019
Copywriter Spot Internacional Aqua producido por **Hobos Factory**, Barcelona.

Febrero 2019
Copywriter Spot Pintyplus producido por **La Malanga**, Barcelona.

Noviembre 2018
Dirección de arte campaña fotográfica **Maru.Lab**, Barcelona.

Julio 2018
Freelance para PUMA, Barcelona.
Diseño y maquetación del catálogo interactivo para comerciales PUMA España

Mayo / Junio 2015
Diseño de Audiovisuales para Perifèria, (Conciertos) Barcelona.

Enero 2015
Ponente en '3rd Conference on Arts-Based REsearch and Artistic Research', Oporto

Diciembre 2014
Equipo de producción y organización del simposio de Arte y Pedagogía 'Creative Connections' en la fundació Antoni Tàpies, Barcelona

Aptitudes e Idiomas

Photoshop ██████████
Indesign ██████████
Illustrator ██████████
Premiere ██████████
Office ██████████
Mecanografía ██████████
Mailchimp ██████████

Catalán Lengua Materna
Español Lengua Materna
Inglés Alto. Advanced

+

Permiso B de conducir
Disponibilidad para viajar

Dirección de arte y diseño gráfico del catálogo interactivo para Puma España

El catálogo fue desarrollado como herramienta para los comerciales de Puma España. El diseño planteaba la interactividad de sus elementos (a modo de página web) como forma de acceso a sus contenidos.



#FOREVERFASTER

CLASSICS - Cell Venom DEC

BRAND RANGE (DC4,5)

 979073 06 Classics Logo Tee Jasmine Green 28 euro	 922048 01 Archival Logo BB Cap Puma Black 20 euro	 074612 05 Original Backpack Puma White 40 euro	 349554 01 Cell Venom Puma White / Surf the Web 120 euro
 57769 97 Retro XTG Woven Pants Surf the Web 75 euro	 578437 97 Retro XTG Woven Sweatshirt Surf the Web 95 euro	marketing activation  FTW ISD December 6th APP ISD December ACC ISD December (CAP) December (BACKPACK) asset NO	

TIER 1

NOVA 90'S BLOC WN'S  DROP 1 - FEB 14th Q1	NOVA MESH WN'S  DROP 2 - MAR 1st Q1	NOVA PASTEL GRUNGE WN'S  DROP 3 - MAY 2nd Q2
--	--	---

#FOREVERFASTER

SPORTSTYLE WOMEN'S MAIN FOCUS DC 4 - SS 2019

CARA DELEVINGNE & CRISTINA PEDROCHE
DO YOU

TIER 1

PAID SOCIAL MEDIA
INFLUENCERS
MEDIA PARTNERS
CONSUMER EVENT
TRADE: WINDOWS + IN STORE

NOVA

ISD: FEBRUARY 14th

#FOREVERFASTER

OUR MUSES - SS 2019

Continue to lead with women's ambassadors over 400 million followers.

 Street DC4-5 CARA	 Athleisure DC4 SELENA	 Brand LIU WEN
--	--	--

Dirección de Arte y Diseño Gráfico para Jordi Garcia estudio de Fotografía

Actualización de la imagen gráfica del estudio (logo, tarjetas de visita) y diseño de la página web (responsive) y sus contenidos. En paralelo, también se creó la cuenta de instagram relacionada con el estudio (@photomeetsfood) para la cual se crearon contenidos específicos y publicaciones regulares.

JORDI GARCIA
PHOTOGRAPHER

VER EN <https://www.jordigarcia.com>



Creatividad y estilismo para Can Garriga

Dirección de arte y estilismo de las fotografías producidas para la marca Can Garriga 2020, con la posterior postproducción de las mismas.



Diseño web para Margot y Caldus (Can Garriga)

Diseño de web responsive en la que debía presentar las dos sub-marcas de la marca Can Garriga, ofreciendo información de sus productos. La web está pendiente de publicación por parte de los programadores. Lanzamiento inminente.



Creatividad, Estilismo y postproducción fotográfica









Años 2018, 2019 y 2020. Propuesta y desarrollo de la creatividad y el contenido de las imágenes para redes, Sucre & Salé etc. Estilismo del set previo y durante la sesión fotográfica. Arte final de las imágenes (individuales o seriadas) mediante retoque fotográfico.



Postproducción de las imágenes y asistente de arte para Udon

Retoque fotográfico de las fotografías para Udon Internacional y digital Primavera - Verano - Otoño e Invierno 2019. Asistente de Arte en la sesión para carta Otoño/Invierno 2019.



Postproducción de las imágenes y asistente de arte para La Sirena

Retoque fotográfico para packaging, digital y folletos de La Sirena España 2019.

VER EN <https://www.lasirena.es>



Catálogo de productos y fotografías para Sa Croqueta

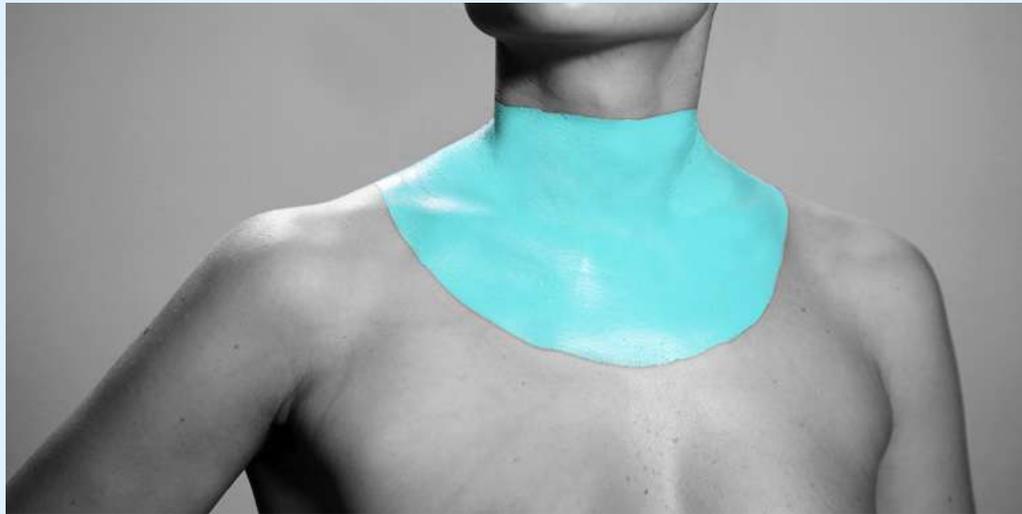
Desarrollo y ejecución del estilismo de las fotografías para Sa Croqueta. Postproducción de las imágenes y diseño del catálogo.



Dirección de arte y creatividad para la Joyería

Estilismos desarrollados en el marco de un proyecto fotográfico para una campaña publicitaria.

Las imágenes resultantes se utilizaron para publicitar cursos personalizados de joyería en los que el cliente puede auto-confeccionarse sus propias joyas.



MARU . LAB

VER EN <https://www.instagram.com/maru.lab/>

Copywriter para el spot de Pintyplus producido por LaMalanga

#BEAPINTYPLUSER
#BEAPINTYPLUSER
#BEAPINTYPLUSER

VER EN <https://www.youtube.com/watch?v=iA0mBSCYV34>

Sí, no soy perfecto. Hay días que me doy por vencido, sin ni siquiera empezar el juego.

[...]

*Y de repente ocurre esa sensación
ese arranque de energía, de inspiración,
un despunte de realidad que me proyecta de nuevo.*

*Os advierto, que cuando decido jugar, me reinvento hasta
las normas del tablero. soy empeño y dedicación. Soy crea-
tivo y soy creación...*

[...]



Copywriter para el spot internacional de Aqua producido por Hobos Factory

aQua

VER EN <https://vimeo.com/406782938>

There is a secret in the shades of a legend about the beginning of time when the subtle bodies appeared from the void.

The ocean was first and then she came from within. Waves craved her body / she learned the sea dance / and she swam like the clouds reflected on the water. She was the daughter of light / bright goddess of the depths / she was born in the darkest blue where the real met the myth.

And when her day arrived, she caught her breath and emerged to breathe.

Aqua, the waterbased paint of pintyplus.

