

Estratègia d'impuls al sector audiovisual

**Mesura
de govern**
Febrer del 2024

Regidoria de Cultura
i Indústries Creatives



**Ajuntament
de Barcelona**

Sumari

A.	Introducció	4
B.	La política audiovisual de l'Ajuntament	6
	Les filmacions a la ciutat	9
C.	L'audiovisual en xifres	10
D.	Línies d'actuació	12
	1. Crear el fòrum/taula audiovisual de Barcelona	12
	2. Impulsar un pla estable per a la internacionalització	13
	3. Consolidar la Barcelona Film Commission	14
	4. Fomentar programes de retenció del talent creatiu i professional a Barcelona	15
	5. Col·laborar i millorar el sistema productiu audiovisual de la ciutat	16
	6. Consolidar la xarxa de festivals de cinema i audiovisual de Barcelona	17
	7. Potenciar la recerca i la innovació en l'àmbit de les aplicacions tecnològiques i digitals i els nous formats audiovisuals	18
	8. Sales de cinema	19
	9. Signar un conveni marc amb betevé que millori el seu paper d'articulació comunicativa de l'audiovisual català	20
E.	Dotació pressupostària	22

A Introducció

No cal que fem esment que el procés de transformació del sector audiovisual és vertiginós. La globalització, els canvis tecnològics, les noves maneres de consumir, les dinàmiques de concentració empresarial que se succeeixen arreu i els nous escenaris sorgits arran de la pandèmia fan més necessari que mai el diàleg entre els formats audiovisuals tradicionals i els de creació recent.

Les revolucions tecnològica i digital han reconfigurat el sector audiovisual, que actualment està immers en un procés en el qual s'han incorporat noves interaccions amb les persones consumidores.

El diàleg entre els espais audiovisuals locals i els globals és, en conseqüència, més necessari que mai, circumstància que apel·la les administracions públiques i òbviament els agents del sector.

Un país sense producció pròpia no té relat

Es tracta d'un debat que ha d'aplegar diverses dimensions d'un mateix fenomen: la producció de continguts a escala internacional, la creació d'imaginariis locals, la defensa del talent com a matèria primera, la distribució com a vector essencial per a la sostenibilitat del sector... I tot plegat en un entorn on la creació i la gestió de la informació té una gran fragilitat i on la lluita entre plataformes condiciona les normes que han regit el mercat fins fa poc temps.

En la subtileza d'un sector on la capacitat de col·locar un contingut local al mapa mundial o de desaparèixer conquerit per un contingut forani és més evident que mai, existeixen noves oportunitats.

No és un debat fàcil, però per a una societat com la nostra que vol gaudir d'un sistema audiovisual fort i amb personalitat, estar-hi presents i encarar-lo amb decisió, arguments i mitjans és imperatiu.

Barcelona ha d'afrontar molt a curt termini aquest debat, ja que s'hi juga existir o no existir en el món de la comunicació i, per extensió, en el d'unes indústries creatives altament permeables als processos de digitalització. S'ha fet molta feina, especialment des d'un sector força dinàmic i competitiu, però n'hi ha molta més per fer.

Per aquestes raons, entre d'altres, considerem que és imprescindible definir amb la màxima precisió possible quin és el paper que la ciutat de Barcelona pot tenir en el desenvolupament del sector audiovisual i, sobretot, quines són les polítiques i els programes que des de l'Ajuntament es poden endegar, ampliar o modificar per contribuir-hi. És evident que el sector audiovisual està subjecte a marcs normatius de caràcter internacional (lleis europees de televisió sense fronteres, fons MEDIA, etc.), de caràcter estatal (Llei de cinema, polítiques de desgravació fiscal, etc.) i autonòmic; que té una interlocució constant amb les cadenes de televisió estatals i autonòmiques, i que es veu poderosament afectat per grans plataformes multinacionals.

Tot plegat condiciona el paper de les polítiques locals en un àmbit tan genuïnament global, però, malgrat tot, aquest és l'objectiu que cal definir, consensuar, treballar i consolidar perquè aquesta mesura contribueixi a millorar el futur del nostre sector audiovisual.

Un país sense producció audiovisual pròpia és un país mancat de relat. Difícilment podrem competir amb les grans superproduccions internacionals, però tenim una enorme capacitat de formar i congregar talent creatiu tant del propi país com de fora. Les persones creadores són la peça fonamental de qualsevol sector cultural i el millor punt de sortida per desenvolupar un teixit empresarial sòlid i competitiu.

En els darrers 10 anys, hem assistit a una revolució en l'àmbit de la tecnologia, però encara més en la diversificació dels modes de consum. Tothom pot generar continguts, la diferència determinant és el talent i la qualitat, no tant el pressupost ni el format. La democratització ha estat brutal, però hem d'insistir en la singularitat, perquè ser diferents és un valor afegit.

Tot ha canviat i continuarà canviant encara més, perquè si hi ha alguna cosa que caracteritza aquesta època és el moviment, un moviment imparabile. No afrontar els canvis d'aquest nou paradigma ens portaria de manera voluntària o involuntària a un immobilisme que indefectiblement limitaria noves capacitats per a la millora i la transformació del sector i, en conseqüència, de la nostra societat.

B La política audiovisual de l'Ajuntament

La indústria audiovisual resulta estratègica pel caràcter global, la capacitat de generar ocupació i el potencial de modernització de la digitalització. Barcelona és una ciutat líder en producció audiovisual a l'era digital, un imant per a la inversió i el talent internacionals, i amb un ecosistema reforçat per exportar i competir als mercats estrangers.

L'equip de professionals, l'aportació de solucions capdavanteres i la diversitat de localitzacions atrauen cada cop més rodatges internacionals a la nostra ciutat, que se sumen al gran nombre de produccions nacionals que criden l'atenció de plataformes internacionals. Prova de la versatilitat barcelonina en aquest àmbit econòmic és el fet que hagi esdevingut una de les ciutats europees amb un nombre més gran d'empreses emergents.

S'ha guanyat en quantitat i qualitat. El sector ha sabut adaptar-se als nous temps i evolucionar cap a un nou model de visualització.

No hi ha dubte que Barcelona ha esdevingut un centre capdavanter de producció internacional. El rodatge de superproduccions com ara la sèrie britànica *The Diplomat* o la 6a temporada de *The Crown*, entre d'altres, són només un exemple del pes de la indústria audiovisual de la ciutat a la resta del món.

L'Ajuntament de Barcelona, mitjançant l'ICUB, Indústries Creatives i Barcelona Activa, ha desenvolupat tot un seguit d'accions al llarg dels darrers anys per impulsar l'audiovisual a la ciutat:

- La primera mesura de govern impulsada des de l'ICUB el 2016 va trobar necessari establir un programa municipal d'actuació. En aquest sentit, Barcelona volia treballar per convertir la ciutat en un referent.
- Creació del LAAB (Laboratori d'Adaptacions Audiovisuales de Barcelona), amb la intenció de relacionar el món del llibre amb el món audiovisual. L'objectiu de la iniciativa era afavorir l'adquisició de drets de la propietat intel·lectual d'obres literàries per part de persones productores o programadores del sector audiovisual per a múltiples propostes de producció i finestres de distribució. El format del laboratori va consistir en la promoció i l'anàlisi d'obres literàries preparades per al mercat audiovisual i que se n'incentivés el procés d'adaptació. Després d'aquesta primera i única edició, el LAAB es va incloure dins del programa Barcelona Crea per tal d'incentivar la guionització.
- Consolidació de la xarxa de festivals de cinema i audiovisual de Barcelona. En aquest sentit, i amb la voluntat de consolidar la coordinació i comunicació entre festivals i cercar exhibidors cinematogràfics locals, es van dur a terme diverses activitats de formació, com ara "Educació i cinema", amb els objectius d'introduir el cinema en els eixos pedagògics, conèixer el context educatiu i les eines disponibles per al plantejament de projectes des de l'àmbit audiovisual, compartir processos i aprofundir en el coneixement de programes que fomentin un model educatiu inclusiu, obert i col·laboratiu. També es va organitzar una altra jornada dedicada al "*Branding, sponsoring* i *marketing digital*", amb la intenció d'identificar el públic, millorar l'experiència de les persones espectadores i aprofundir en les eines que ofereix el *marketing digital*, desenvolupar les habilitats de gestió en la comunicació per arribar amb credibilitat a tot l'ecosistema que conforma la societat del coneixement i els nous paradigmes tecnològics.
- Increment de la difusió social de la producció barcelonina i catalana. Es va fer possible la creació del cicle "Pantalla Barcelona" iniciat el 2017 i que dura fins a l'actualitat dins del programa "Barcelona Districte Cultural".
- La creació de la finestra única a la Barcelona Film Commission. Gestionada directament per l'ICUB a través d'un concurs externalitzat, és l'oficina de captació, acompanyament i gestió de rodatges a la ciutat, que vol posicionar Barcelona com a plató internacional. Un programa que afecta a multitud de departaments municipals i que demana una gestió global amb la complexitat que representa gestionar aquest servei a la ciutat.

El 2019, des de la Regidoria d'Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona es va impulsar una nova mesura de govern amb l'objectiu d'activar la indústria creativa de la ciutat, complement de la implementada l'any 2016.

Resultat d'aquesta nova mesura:

- La creació del projecte “Palo Alto hub audiovisual”, un nou laboratori per impulsar les indústries creatives que tindrà espais d'experimentació accessibles per al conjunt del teixit creatiu audiovisual on es puguin crear nous productes i serveis amb suport de les tecnologies més avançades. Es tracta d'espais per allotjar empreses noves, espais expositius i *showroom* perquè el talent creatiu s'aproximi al mercat.
- L'arribada a la ciutat de la fira de l'audiovisual Integrated Systems Europe (ISE), el gran esdeveniment internacional del sector audiovisual que va tornar a Barcelona el 2022. Barcelona Activa va formar part de l'esdeveniment líder del sector present a la fira a través d'un estand compartit amb l'Ajuntament de Barcelona i el Clúster de l'Audiovisual de Catalunya.

Aquest any 2023, Barcelona es posiciona a la fira ISE com a concentrador europeu del talent audiovisual. L'Ajuntament i el Clúster Audiovisual de Catalunya van disposar d'un estand per donar suport a l'ecosistema audiovisual de la ciutat. S'hi van ubicar 10 empreses punteres del sector que van tenir l'oportunitat de presentar solucions audiovisuals. Les empreses emergents van exposar projectes vinculats a la realitat virtual o augmentada, la visualització 3D, la tecnologia de cadena de blocs, el metavers i les experiències immersives, entre d'altres.

- Creació de diversos programes per promoure l'atracció de talent i el creixement de la producció i la inversió nacional i estrangera a la ciutat, com ara la residència de guionistes creada conjuntament amb l'Acadèmia de Cinema Català o el projecte Gamelab de creació de videojocs.

Les filmacions a la ciutat

Durant el 2022, a la ciutat de Barcelona es van rodar 2.773 produccions nacionals i internacionals, entre les quals formen part produccions tant publicitàries com no publicitàries: llargmetratges, curtmetratges i sèries de ficció; documentals i tots els seus derivats; programes i reportatges per a televisió; audiovisuals musicals i artístics, audiovisuals corporatius, audiovisuals per a internet, etc. Aquestes 2.773 produccions van sol·licitar al voltant d'uns 8.500 permisos.

D'aquest total de produccions que han passat per la ciutat n'hi ha 25 (entre llargmetratges i sèries de ficció) l'impacte econòmic de les quals a Barcelona és d'uns 91.400.000 d'euros, a través de la despesa en capítols de localitzacions, lloguer de material tècnic, transports, allotjament, alimentació, logística, contractació de personal artístic i tècnic, postproducció i serveis generals, entre d'altres.

L'any 2022, cinc produccions rodades a Barcelona van resultar guardonades als premis Gaudí. *Sis dies corrents*, de Neus Ballús, va rebre cinc guardons: millor pel·lícula, millor direcció, millor protagonista masculí per a Mohamed Mellali, millor actor de repartiment per a Valero Escolar i millor muntatge. *Libertad*, de Clara Roquet, va rebre quatre guardons: millor pel·lícula en llengua no catalana, millor guió, millor protagonista femenina per a María Morera i millor fotografia. *Las leyes de la frontera*, de Daniel Monzón, va rebre tres guardons: millor direcció artística, millor vestuari i millor maquillatge i perruqueria. *Tres*, de Juanjo Giménez, va rebre el guardó al millor so, i *Chavalas*, a la millor actriu de repartiment per a Ángela Cervantes.

Els premis Goya també van guardonar tres produccions rodades a Barcelona. *Libertad*, de Clara Roquet, va obtenir dues estatuetses: premi a millor direcció novell i millor actriu de repartiment per a Nora Navas. *Las leyes de la frontera* va endur-se cinc guardons: millor actor revelació per a Chechu Salgado, millor guió adaptat, millor direcció artística, millor maquillatge i perruqueria i millor vestuari.

Finalment, el Festival de Màlaga va atorgar la Biznaga de Plata del Premi especial del jurat a *Mi vacío y yo* d'Adrián Silvestre.

Les dades previstes de tancament de l'any 2023, tot esperant el balanç final, es mantenen en xifres similars a les de l'any anterior. La BFC va atendre 548 produccions on destaquen especialment 24 d'elles, entre sèries de TV (13) i llargmetratges (11). Aquestes filmacions i produccions audiovisuals han suposat un impacte econòmic per la ciutat de quasi 68 milions d'euros en localitzacions, lloguer de material tècnic, transports, allotjament, alimentació, logística, contractació de personal artístic i tècnic, postproducció i serveis generals entre altres.

L'any 2023 les produccions rodades a Barcelona *Creatura*, *Upon entry*, *Saben aquell* i *Blow* han estat guardonades en els premis Gaudí. Destacant la pel·lícula *Creatura* amb 6 premis. Així mateix, 9 produccions han estat nominades a la 38 edició dels Premis Goya. Pel que fa a llargmetratges: *Saben Aquell*, *El mestre que va prometre el mar*, *Te estoy amando locamente*, *Creatura*, *Upon Entry*, *La imatge permanent* i *Mientras seas tú*. I els curtmetratges *Blow!* i *Carta a mi madre para mi hijo*.

C L'audiovisual en xifres

A Catalunya el sector de l'audiovisual l'any 2021 el formaven més de 3.609 empreses que sumaven una facturació total de 6.703 milions d'euros i donaven feina a unes 31.000 persones, segons l'estudi "El sector audiovisual a Catalunya", realitzat per la Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ i la Direcció General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya. (Dades de maig del 2022)

Barcelona és el pol central del sector audiovisual de Catalunya i concentrava el 57,1% dels llocs de treball i el 61,7% de les empreses amb assalariats del sector a l'àmbit català l'any 2022.

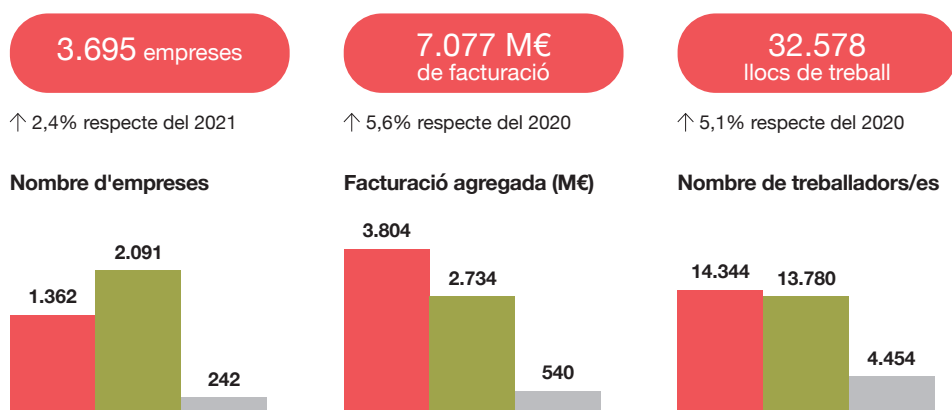
A l'àrea metropolitana de Barcelona hi ha una indústria diversa i transversal, amb empreses que cobreixen tota la cadena de valor audiovisual (continguts, comunicació, esdeveniments, tecnologia, entreteniment i mitjans de comunicació). A més, a Barcelona té lloc la principal fira audiovisual del món, l'ISE, fet que afavoreix la projecció internacional de l'ecosistema empresarial català, ric en creació de continguts i en l'aplicació de solucions audiovisuals.

El 4t trimestre del 2022, el sector audiovisual a Barcelona va assolir 15.553 llocs de treball, xifra que suposava un 57,1% de l'ocupació total del sector a Catalunya. El 4t trimestre del 2022, Barcelona va registrar 1.059 empreses amb persones assalariades (centres de cotització) del sector audiovisual, el 61,7% de les de Catalunya.

El sector audiovisual presenta un gran dinamisme empresarial, i en aquest sentit, destaca que el 57,2% del teixit productiu del sector a Barcelona es va constituir després de l'any 2011, xifra que supera en 10 punts el referent al conjunt dels agents de la ciutat.

Els districtes amb més societats amb activitat econòmica de l'audiovisual són l'Eixample, Sant Martí, Sarrià-Sant Gervasi i Gràcia, que representen prop de tres quartes parts (73,3%) del conjunt del sector a la ciutat. En termes d'especialització (BCN = 1), destaca Gràcia, amb un índex d'especialització de 2,0, i Sant Martí, amb un índex d'1,7. També hi ha resultats especialment remarcables als barris del Parc i la Llacuna del Poblenou (3,1), la Salut (2,7), el Poblenou (2,4), la Vila Olímpica del Poblenou (2,2) i la Vila de Gràcia (2,0).

La facturació del sector audiovisual català creix més d'un 5% respecte l'any anterior

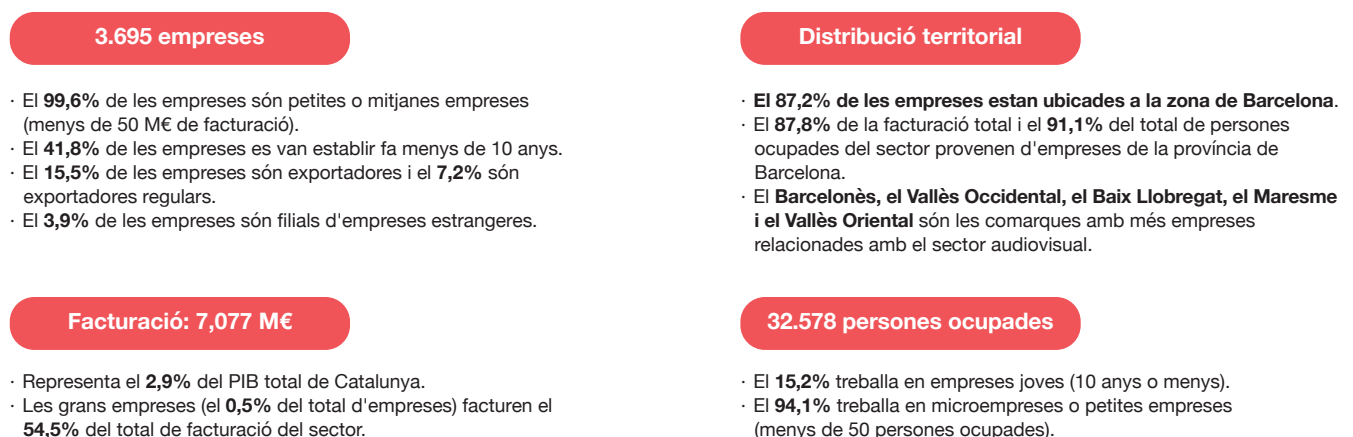


Nota: S'han considerat totes les empreses actives el 2022 que compleixen amb els següents criteris: empresa activa, dades disponibles de, com a mínim, els últims 5 anys i domicili social o activitat rellevant a Catalunya.
Font: ACCIÓ

El negoci de l'entreteniment audiovisual és el primer en facturació, però només concentra el 37% de les empreses.

- Entreteniment audiovisual**
 - Pel·lícules de cinema, pel·lícules de TV, sèries *prime time*, sèries de TV, documentals, entreteniment televisiu
 - Videojocs
- Comunicació corporativa, publicitat i esdeveniments**
 - Espots, màrqueting digital, *branded content*, vídeos corporatius, pàgines web
 - MICE: organització d'esdeveniments en temps real
- Mitjans de comunicació**
 - Notícies

Dades clau del sector audiovisual a Catalunya



Font: ACCIÓ

D Línies d'actuació

1 Crear el fòrum/taula audiovisual de Barcelona

El sector audiovisual està ben organitzat i disposa d'organitzacions col·lectives que estructuraren bona part del sector. És evident, però, que les mateixes característiques d'un sector tant expansiu com aquest deixen sovint fora dels àmbits corporatius un ampli conjunt d'iniciatives amb nivells diversos d'organització. I és justament aquesta densitat la que recomana disposar d'un espai de diàleg estable entre l'Ajuntament i el conjunt d'agents del sector. Des de l'ICUB crearem el Fòrum/Taula de l'Audiovisual, format per representants de les principals associacions del sector i per persones d'especial rellevància que puguin aportar els elements de millora i renovació que exigeix una mesura d'aquesta ambició.

Els principals objectius de la taula seran:

- Reforçar el paper de les organitzacions sectorials existents.
- Participar en la cocreació de projectes de ciutat.
- Impulsar la participació del sector en el desplegament de noves zones urbanes planificades per afavorir la presència de l'audiovisual: les Tres Xemeneies, Palo Alto, etc.
- Promoure la formació, la recerca, la investigació i el llançament de propostes empresarials al voltant de les indústries creatives.
- Crear nous espais de retenció de talent.
- Consolidar un espai de relació amb els grans articuladors municipals de fires, congressos i programes d'atracció internacional per captar per a la ciutat esdeveniments de centralitat audiovisual que permetin reforçar la posició de Barcelona en el mapa global del sector.
- Crear sinèrgies amb la càtedra de futurs impulsada per la UPF amb l'objectiu principal de sumar esforços públics i privats per fomentar la recerca col·lectiva en l'àmbit de la comunicació.
- Treballar per enfortir el llegat social, cultural i econòmic dels grans esdeveniments del sector audiovisual que tenen lloc a la ciutat.
- Fer el seguiment dels programes assenyalats a la mesura de govern.

2 Impulsar un pla estable per a la internacionalització

Crearem un pla d'internacionalització a fi d'establir l'estratègia de projecció global per al conjunt del sector, impulsarem la captació de finançament per a projectes estratègics i facilitarem la cooperació, la innovació i la transferència de coneixement.

Internacionalitzar significa aprofitar els avantatges d'un entorn globalitzat per millorar aspectes claus de la producció, la distribució, la visibilitat, etc.

Les principals mesures en seran:

- 2.1 Elaborar un programa estable de presència a fires i mercats internacionals en l'àmbit de l'AV. Aquest programa es planificarà a mig termini per tal que les empreses puguin planificar els seus projectes de màrqueting i comercialització.
- 2.2 Elaborar acords estables amb les associacions locals especialitzades en la gestió de dinàmiques internacionals i sobretot amb les que representin els interessos d'empreses concretes o ostentin una representativitat internacional objectiva.
- 2.3 Elaborar programes estables de relació amb associacions, empreses i entorns internacionals que permetin captar capitals, afavorir l'exportació o assegurar un coneixement global de la producció creativa barcelonina.
- 2.4 Promoure missions comercials en ciutats i països on existeixin possibilitats reals de promoció, coproducció i comercialització de la producció audiovisual. Prestar especial atenció al talent emergent.
- 2.5 Posicionar Barcelona com un plató per als rodatges internacionals amb la BFC al capdavant amb l'organització de la Fan Trip.

3 Consolidar la Barcelona Film Commission

La Barcelona Film Commission (BFC) és l'oficina de captació i gestió de rodatges a la ciutat de Barcelona. És un programa central sobre el qual gravita la complexa gestió de l'enorme atractiu que Barcelona genera com a localització audiovisual. És un programa intrínsecament municipal que afecta multitud de departaments i que demana una gestió global que exigeix diàleg, complicitat i un model conjunt de presa de decisions.

Barcelona té un innegable atractiu audiovisual com a escenari de rodatges, però les polítiques que donen suport a aquest projecte s'han de revisar tenint en compte l'evolució de la producció audiovisual actual i la competència que generen els models d'intervenció d'altres ciutats. La complexitat que representa gestionar aquest servei a Barcelona ha de ser objecte d'un debat que afecta un conjunt ampli de serveis municipals.

Les principals accions a desenvolupar són:

- 3.1 Reformular la Taula Municipal de Rodatges, configurada pels diversos serveis municipals afectats, ampliant-la amb la participació de departaments i àrees de gestió municipal nous (comerç, turisme, innovació i economia productiva) a fi de definir de manera clara els objectius i els límits d'actuació de la BFC.
- 3.2 Ampliar el catàleg de localitzacions, municipals o de fora de la ciutat (mitjançant acords i convenis) per oferir un millor servei a les produccions que ens visiten. Ampliar el catàleg de serveis empresarials associats a la ciutat (serveis tècnics, infraestructurals, efectes, postproducció, etc.) per millorar la competitivitat de la BFC.
- 3.3 Crear una comissió assessora formada per les principals associacions d'agents del sector a fi de garantir una gestió eficient, universal i transparent del catàleg de serveis que ofereix la BFC en tots els àmbits que potencialment puguin interessar a la producció audiovisual, amb l'objectiu de generar per a la ciutat i per al sector el màxim nombre possible de plusvàlues econòmiques, culturals i socials.
- 3.4 Implementar la Guia de bones pràctiques i la revisió i reorientació dels directoris de recursos per a les productores, facilitant-ne el compromís amb la sostenibilitat, entre d'altres mesures.
- 3.5 Integar la BFC a la Spain Film Commission i a altres fòrums nacionals per atraure rodatges a Barcelona. La BFC ha de conèixer com treballen les ciutats més rellevants de l'Estat.
- 3.6 Crear amb el Consorci de Turisme de Barcelona un programa per promoure el turisme cinematogràfic sostenible.

4 Fomentar programes de retenció del talent creatiu i professional a Barcelona

La formació, la capacitat de crida i d'acolliment de talent creatiu i de professionals en el conjunt dels oficis dels sectors audiovisuals és, sens dubte, la principal fortalesa de Barcelona i Catalunya. Disposem de les eines necessàries pel que fa a formació, des de l'àmbit universitari fins al de les escoles de cinema; tenim un ampli i divers entorn empresarial que treballa l'audiovisual des de tota mena de perspectives (cinema i televisió, videojoc, realitat augmentada, arts visuals, entreteniment immersiu, etc.) i disposem de prestigi acumulat suficient per tal que els nostres professionals siguin apreciats arreu. Tot i així, una part excessiva d'aquests professionals marxen de Barcelona per manca d'oportunitats.

Aquesta realitat pressuposa la necessitat de treballar en tres direccions:

- La primera implica millorar i consolidar la tasca de formació i generació de talent creatiu i professional.
- La segona és crear programes que enforteixin el nostre teixit empresarial per tal d'acollir i donar més oportunitats a les persones professionals formades a la ciutat.
- La tercera és promoure i potenciar el talent femení al sector audiovisual.

Posarem en marxa un seguit de mesures conjuntament amb el sector:

- 4.1 Afavorir i acompanyar els adolescents i joves amb vocacions cap a la creació audiovisual i multimèdia, amb atenció a la diversitat de perfils.
 - a. Obrir un procés de coaprenentatge en comunicació audiovisual amb joves dels barris.
 - b. Millorar les formacions orientades a la pràctica amb professionals de diferents àmbits, per fomentar l'interès del jovent per tot el ventall de tasques vinculades a l'audiovisual i no saturar els perfils de direcció.
- 4.2 Posar en marxa un programa de beques destinades a tesis doctorals o treballs de final de curs, aplicades en Comunicació Audiovisual, que siguin rellevants per a la ciutat de Barcelona i afavoreixin i acompanyin el talent jove en contextos acadèmics: docència, innovació i transferència de coneixement.
- 4.3 Crear un programa d'ajuts per garantir la continuïtat en les diferents fases de la creació que assegurin una progressió des dels primers estadis i el desenvolupament del projecte fins al final.
- 4.4 Crear una xarxa pública de préstec de material audiovisual (càmeres, micròfons, il·luminació, etc.) i de cessió d'espais amb equipaments necessaris per a la creació de projectes audiovisuals (sales de muntatge, colorització, sonorització, etc.).

5 Col·laborar i millorar el sistema productiu audiovisual de la ciutat

En l'actual marc normatiu, a l'Ajuntament de Barcelona no li correspon esdevenir un agent directe en la producció audiovisual. El cinema, les sèries de televisió o de plataforma, els documentals, etc., disposen d'un sòlid entramat d'ajudes públiques a escala estatal i autonòmica, d'un model de suport televisiu (Llei europea de televisions sense fronteres) i d'un marc fiscal que està adquirint progressivament una major importància.

Malgrat tot, les mesures de suport a la producció i la consolidació empresarial no es limiten únicament als ajuts econòmics, i en aquest terreny el paper de l'Ajuntament pot ser rellevant.

- 5.1 Reactivar el LAAB, espai de trobada entre editorials, guionistes i empreses producció audiovisual.
- 5.2 Crear un mercat de tancament econòmic per a produccions sòlidament finançades a les quals els manca la recerca de coproductors nacionals o internacionals finals.
- 5.3 Integrar l'Ajuntament de Barcelona en el LAAB audiovisual de les Tres Xemeneies.

6 Consolidar la xarxa de festivals de cinema i audiovisual de Barcelona

Els festivals duen a terme una funció de divulgació audiovisual extraordinària, a més a més d'una tasca de suplència cultural i artística de primer ordre. Permeten que la ciutadania tingui accés a un conjunt de continguts que els circuits de distribució comercial de la ciutat obvien o als quals simplement no poden accedir.

Els festivals es desenvolupen amb grans problemes de tot tipus: limitacions econòmiques, manca de patrocinadors, pocs espais per definir una ubicació estable i precisa, superposició temporal, etc.

Com a conseqüència es fa evident que existeix un potencial poc aprofitat que cal fer créixer. Els festivals poden establir convenis i dur a terme accions de divulgació en escoles, són un espai privilegiat per generar mercats de venda de produccions audiovisuals locals i també són el lloc adient per promoure dinàmiques de coproducció futures sobre idees i projectes (*pitchings*).

En tots i cadascun d'aquests sentits, la suma de festivals esdevé amb força el gran festival de cinema de Barcelona.

És per això que proposem:

- 6.1 Generar una normativa específica d'ajudes als festivals que permeti analitzar-ne les necessitats específiques. Elaborar a aquest efecte un model d'anàlisi objectiva dels festivals que permeti regular les ajudes en funció de la seva importància sectorial i social.
- 6.2 Arribar a acords amb altres administracions per concertar convenis conjunts amb festivals d'especial interès a fi d'afavorir-ne la consolidació.
- 6.3. Afavorir la creació de programes paral·lels als festivals juntament amb escoles i centres socioculturals per ampliar l'educació i la divulgació dels diversos llenguatges audiovisuals, establint a aquest efecte els acords oportuns amb l'IMEB.
- 6.4. Cercar acords amb les empreses exhibidores cinematogràfiques locals per utilitzar els cinemes com a espai de celebració dels festivals de manera estable i amb projectes plurianuals que facilitin el progrés i la consolidació dels festivals.
- 6.5. Promoure en aquells festivals que tinguin l'especificitat sectorial necessària la creació d'espais professionals, presentació de projectes, projecció de nous talents, etc., com un programa paral·lel al del propi festival.

7 Potenciar la recerca i la innovació en l'àmbit de les aplicacions tecnològiques i digitals i els nous formats audiovisuals

El sector audiovisual compagina de manera perfecta la recerca tecnològica i la producció concreta de continguts. En aquest sentit, la investigació i l'experimentació en nous formats no és independent d'una tasca que esdevé un objectiu en si mateix. Els límits d'aquest treball són imprecisos i afecten un ampli ventall de vectors: investigació en programari, mapatge, drons, videojoc, digitalització escenogràfica, realitat ampliada, etc.

Correspon a l'Ajuntament impulsar aquestes línies de treball a partir de programes entre l'ICUB i Barcelona Activa, en el context de les seves polítiques d'innovació. En aquest apartat destaquen de manera significativa el programa de desenvolupament de projectes de recerca i les dinàmiques d'acceleració empresarial que es duen a terme al Canòdrom.

- 7.1 Consolidar Barcelona com la principal capital de l'estat en l'àmbit del videojoc. A tals efectes serà prioritari el manteniment de les actuals instal·lacions d'acceleració empresarial a Palo Alto (Game-bcn), la trobada anual d'empreses del sector a escala internacional Game Lab i la posada en marxa de l'equipament de recerca i producció de continguts en l'àmbit de la nova creació audiovisual a Palo Alto conjuntament amb les empreses guanyadores del concurs que es va realitzar per endegar-ne la gestió.
- 7.2 Facilitar la generació i creació de continguts comercialitzables en l'àmbit de la realitat augmentada i l'audiovisual immersiu, així com promoure'n la presència a fires internacionals.
- 7.3 Iniciar un pla conjunt amb equipaments i centres patrimonials de la ciutat per facilitar-ne la complicitat amb les empreses productores, per tal d'esdevenir espais d'ideació i presentació de noves propostes i formats.
- 7.4 Fomentar les línies de col·laboració existents entre actors i actrius de l'àmbit de l'audiovisual i la tecnologia digital per generar oportunitats d'aprenentatge mutu, incloent-hi espais d'acompanyament artístic, com l'Hangar, o d'experimentació de l'àmbit digital en el sector del so, com Music Lab, i col·laboracions amb membres d'HacTe, com el Supercomputing Center, el Sónar o l'Institut de Ciències Fotòniques, o el sector dels videojocs.
- 7.5 Contribuir a l'aparició i la consolidació d'espais de divulgació de noves experiències audiovisuals en l'àmbit de la realitat augmentada o de la immersió (Ideal, Centre de les arts visuals, Aribau, Tomorrowland, etc.).
- 7.6 Crear la triennial de les arts digitals per fixar a Barcelona el liderat internacional en la creació i difusió de les noves creacions visuals.

8 Sales de cinema

La indústria cinematogràfica continua evolucionant amb les noves tecnologies i les preferències de l'audiència, però les dificultats recents han entorpit el negoci de les sales de cinema. La pandèmia de covid-19 va obligar molts cinemes a tancar temporalment per adaptar-se a la nova normativa. Fins i tot després que els cinemes tornessin a obrir, molts van tenir dificultats per atraure el mateix volum de persones espectadores a causa de la reducció de la capacitat de les sales i que la gent evitava els riscos quedant-se a casa. Com a conseqüència, molts cinemes han tancat definitivament i diverses cadenes estan fent fallida. Per tal de preservar la seva llarga història, els cines s'han d'adaptar per evitar més pèrdues.

Les sales de cinema s'enfronten a mínims pel que fa a audiència i estrenes de pel·lícules. El 2007, la mitjana per persona consumidora va ser de 9,1 pel·lícules. El 2021, va ser d'unes 3,2. De la població general, aproximadament el 61% va admetre no haver vist cap pel·lícula el 2021.

Des del 2010 han tancat cinemes emblemàtics per a la ciutat com ara l'Urgell, el Rex, el Palacio Balañá, els Méliès i ara més recentment el Yelmo Icaria, un icònic de les versions originals (VO) i el cinema Comèdia després de més de seixanta anys fent estrenes. Barcelona té menys de 34.000 butaques en ús: l'any 1980 en tenia 98.000.

Però tot no són males notícies, ha reobert la sala de cinema Texas i les xifres de consum de cinema l'any 2023 a Espanya han augmentat un 26% respecte l'any 2022, arribant als 74,9 milions d'espectadors. Per tercer any consecutiu es retallen les diferències respecte a les xifres prepandèmia, passant d'un menys 40% a un menys 26%.

Hem de preservar les sales i, si cal, reciclar-les en altres àmbits del sector audiovisual i cultural.

És per totes aquestes circumstàncies que proposem les següents accions:

- 8.1 Coordinar el sector de l'exhibició amb els festivals de cinema de la ciutat.
- 8.2 Incentivar les estrenes de pel·lícules enregistrades a la ciutat.
- 8.3 Obrir les sales de cinema a altres experiències audiovisuals més immersives.

9 Signar un conveni marc amb betevé que millori el seu paper d'articulació comunicativa de l'audiovisual català

L'Ajuntament de Barcelona disposa d'un instrument propi de comunicació audiovisual: Barcelona Televisió. Es tracta d'una plataforma integral que engloba la televisió, la ràdio i les diverses plataformes digitals que configuren l'extens món de les xarxes socials. Betevé és, en essència, un poderós instrument cultural, en la mesura que contribueix a administrar la participació, la informació i els fluxos interactius que determinen la vitalitat sociocultural d'una ciutat. Que aquest argumentari sigui evident no significa que els objectius i la programació quotidiana de betevé, per raons diverses, participin en el conjunt de les seves plataformes ni amb la intensitat i el temps necessaris amb les prioritats de la política cultural municipal. És per això que proposem la signatura d'un conveni específic entre l'ICUB i betevé que, de forma complementària al contracte que betevé té respecte del conjunt de l'Ajuntament, amplii i consolidi els objectius culturals comuns.

Aquest conveni haurà de prioritzar els següents punts:

- 9.1 Assegurar amb les millors condicions possibles la realització audiovisual i la retransmissió multiplataforma dels principals esdeveniments culturals de la ciutat. Aquesta tasca que ja es realitza amb relativa normalitat ha de millorar aspectes concrets com ara la gestió de drets, els acords amb altres televisions, etc.
- 9.2 Crear un programa conjunt per promoure talent emergent en la triple perspectiva de la creació artística, la gestió tècnica i el desenvolupament empresarial. Aquest programa que haurà de tenir com objectiu produir continguts en l'àmbit de la ficció o el documental haurà de disposar de les aliances necessàries amb plataformes i altres televisions per tal d'assegurar potencials trajectòries professionals per als joves del món audiovisual.
- 9.3. Crear un programa de memòria cultural que permeti conèixer i, en la mesura del possible, documentar la trajectòria d'aquells professionals rellevants de l'art i la cultura barcelonina que per diverses raons no han rebut el seu just reconeixement.

E Dotació pressupostària

Atesa la dificultat de segregar el pressupost real destinat al sector audiovisual, i amb independència de les convocatòries generals de subvencions de l'ICUB, la dotació pressupostària anual destinada a la mesura de forma addicional serà d'entre 1,4 a 2 milions d'euros.

