

afci cineposium 2015
BARCELONA
THE FILM TOURISM SUMMIT



24 - 26 DE SETEMBRE
GUIA DEL CONGRÉS
WWW.AFCI.ORG

BENVINGUTS A BARCELONA I A LA 39 EDICIÓ DEL CINEPOSIUM ANUAL DE L'AFCI

ÍNDEX

- 3** BENVINGUDA I AGRAÏMENTS
- 6** UNA ULLADA AL PROGRAMA
- 8** AGENDA
- 15** BIOGRAFIES DELS PONENTS
- 26** PREGUNTES FREQUENTS I INFORMACIÓ PRÀCTICA

INFORMACIÓ AFCI

9595 Wilshire Blvd. Ste 900

Beverly Hills CA, 90212

www.afci.org

Ph: 1.323.461.2324

Fax: 1.413.375.2903

info@afci.org

PERSONAL

Kevin Clark, Director executiu, kevin@afci.org

Jerry Day, Director de contingut, jerry@afci.org

Melanie Field, Responsable d'esdeveniments i finances, melanie@afci.org

Kathy Martini, Responsable d'administració i socis, kathy@afci.org

Peter Trimarco, Editor de Beyond Cinema Magazine peter@afci.org

Justin O. Cooper, Màrqueting, RRPP, mitjans socials, justin@afci.org

Jeremiah Karr, Disseny creatiu, jeremiah@afci.org

Luann Alesio, Vendes i patrocinadors, luann@afci.org

Estimats companys,

De part de l'**Association of Film Commissioners International** (AFCI), és un gran plaer donar-los la benvinguda al Cineposium 2015 a Barcelona, Espanya. Per primera vegada en els trenta-nou anys d'història de Cineposium, la conferència d'aquest any està dedicada exclusivament a un tema: **El turisme cinematogràfic!**



A AFCI ens fa molta il·lusió que Barcelona, la ciutat que ens acull, sigui el teló de fons de Cineposium durant els propers tres dies. Barcelona és un centre líder a nivell cultural, econòmic i turístic, seu de les Olimpíades de 1992 i la tercera ciutat més visitada d'Europa.

Aquest any hem convidat als nostres membres de l'AFCI i a les seves respectives oficines de turisme a participar en les nostres converses sobre Turisme cinematogràfic. Hem organitzat una sèrie d'interessants sessions que aportaran coneixement sobre el valor afegit i l'impacte econòmic que les indústries del cinema i la TV tenen en les economies mundials.

Com a assistents tindran l'oportunitat de participar i interactuar amb professionals de la indústria sobre el valor afegit del turisme cinematogràfic durant les imaginatives sessions del programa. Hem reunit a experts mundials que ens donaran exemples de l'increment dels seus ingressos, del valor publicitari, de l'augment del turisme generat pel "rebombori" social.

Creiem que el Cineposium d'aquest any serà intuïtiu i enriquidor i els permetrà emportar-se informació valuosa per seguir promovent i reforçant oportunitats en els seus respectius territoris i aprofitar el valor afegit del turisme cinematogràfic.

Volem expressar el nostre agraïments als nostres estimats panelistes, moderadors i ponents de tot el món que contribueixen amb el seu temps i recursos a l'esdeveniment d'aquest any. També volem fer arribar el nostre agraïment als **membres del comitè de l'AFCI, als nostres amics de l'Ajuntament de Barcelona, la Barcelona Film Commission, i el Departament de Turisme de Barcelona.**

Desitjant passar els propers dies amb vostès,

Les meves salutacions més cordials,

A handwritten signature in dark ink that reads "Kevin Clark".

Kevin Clark,
Director executiu
AFCI

AMFITRIONS

Ajuntament de Barcelona

Institut de Cultura de Barcelona

Comissionada de Cultura | Berta Sureda

Promoció Sectors Culturals | Teresa Batet, Teresa Méndez, Maite Costea

Barcelona Capital | Carles Sala

Barcelona Film Commission | Montserrat Guiu

Disseny Hub Barcelona | Irene Martínez, Gemma Garcia, Montse Ribas

Museu del Disseny | Pilar Vélez

Gerència d'Ocupació, Empresa i Turisme

Joan Torrella

Institut Municipal de Mercats

Elisenda Capdevila

COL-LABORADORS

Barcelona Turisme | Manel Casanovas

Cluster Audiovisual de Catalunya | Xavier Guitart, Joan Rosés

Palau de la Música | Judith Pi

Mediapro | Jaume Roures

Maui County Film Office | Tracy Bennett

Llucà Homs

Eugeni Osàcar

PRODUCCIÓ

Parallel 40 | Elena Subirà i Roca, Lula Vergés, Marta Hernández

CONSELL DIRECTIU DE L'AFCI

George David, Royal Film Commission of Jordan

Walea Constantinau, Honolulu Film Office

Kevin Jennings, Film Otago Southland

Nick Maniatis, New Mexico State Film Office

Silvia Echeverri, Colombian Film Commission

Deny Staggs, Montana Film Office

Ana Ilic, Serbia Film Commission

Pamela Haynes, West Virginia Film Office

Ingrid Rudefors, Stockholm-Mälardalen Film Commission

Sigmund Elias Holm, Western Norway Film Commission

Marijana Stoisits, Vienna Film Commission

BENVIGUTS A BARCELONA

És un honor per Barcelona haver estat la ciutat escollida per a hostatjar la trobada anual de l'**Associació Internacional de Film Commissions** (AFCI), AFCI Cineposium 2015.

Barcelona és una ciutat mediterrània i innovadora, dinàmica i històrica, cosmopolita i cultural, amb una llarga tradició participativa i d'entitats culturals. Veure i experimentar aquests trets de Barcelona és viure el dia

a dia i el tarannà de la seva gent, una característica que diferencia la nostra ciutat de la resta i que desitgem que pugueu gaudir durant els propers dies, gràcies al programa d'activitats que l'equip de l'Institut de Cultura i del Departament de Turisme de Barcelona us ha preparat.



Barcelona i el Cinema han tingut una excel·lent relació al llarg de la història. La ciutat ha estat objecte de desig per nombrosos i reconeguts directors, de casa i d'arreu del món. Un desig similar al que desperta en els visitants que vénen a descobrir-la.

No és casualitat doncs que Barcelona fos una de les ciutats pioneres a Europa en dotar-se d'una Film Commission, l'any 1996. Un servei amb el que es va posar de manifest el pes estratègic que per la ciutat suposa l'audiovisual i la seva força com a eina de projecció de territori.

Amb la seva llarga tradició cultural i cinematogràfica, Barcelona s'ha convertit avui en un dels principals focus de producció d'arreu del món, acollint més de 3.000 produccions per any de tot tipus (publicitat, llargmetratges i sèries de qualitat, així com documentals i curtmetratges), gràcies també a un entramat d'empreses i professionals altament qualificat i que han volgut fer seu el congrés. Podem estar orgullosos de ser la ciutat europea que acull més rodatges, per davant de ciutats com Londres o París, i ser encara un lloc per descobrir per a molts i amb molt per oferir.

Aquesta vibrant activitat entorn els rodatges coincideix amb l'honor de ser una de les principals destinacions turístiques del món. Un realitat que com a ciutat mirem amb orgull, però alhora amb respecte i amb el repte de fer-la sostenible.

En aquest context ens satisfà acollir-vos al Disseny Hub Barcelona (DHUB) per encarar aquests dos dies de treball intens al voltant d'un únic tema de discussió, com és la relació entre Cinema i Turisme. De la mà de ponents i professionals de primer ordre a nivell nacional i internacional, esperem poder teixir sinergies que ens permetin definir futurs plans estratègics per fomentar ambdós sectors i millorar la seva relació amb el territori.

Benvinguts, gràcies a tots els assistents i bona estada a Barcelona,

Ada Colau
Alcaldessa de Barcelona

DIJOUS

CURS DE RELACIONS
CINEMATOGràFIQUES- UNIVERSITAT AFCI

1400-1700

REUNIÓ EUFCN

1500-1700

DIVENDRES

BENVINGUDA

0930-0945

PROJECTE DE
BARCELONA:
CITES

0945-1045

PRIMER
DESCANS

1045-1115

DEFINIR I MEDIR EL
RETORN DE LA INVERSIÓ
EN PRODUCCIONS QUE
FACILITEN EL TURISME

1115-1215

SEGON
DESCANS

1215-1230

DISSABTE

CREAR UNA RUTA
CINEMATOGràFICA
D'EXIT

0930-1030

PRIMER
DESCANS

1030-1100

QUÈ HI GUANYA
IRLANDA DEL NORD
AMB JOC DE TRONS

1100-1215

SEGON
DESCANS

1215-1230

QUANTIFICAR EL
TURISME
CINEMATOGràFIC
I TELEVISIU

1230-1330

Programa subjecte a canvis.

RUTA PER BARCELONA	RECEPCIÓ DE BENVINGUDA	FOCS ARTIFICIALS
1830-2000	2000-2200	2200-2245

PLANIFICACIÓ DE LA CAMPANYA: PADDINGTON I BOND	DINAR	FOMENTAR LA CONFIANÇA: EL PRODUCTOR COM A SOCI	TERCER DESCANS	I TU COM HO FARIES?
1230-1345	1345-1500	1500-1600	1600-1615	1615-1730
				TOUR DE PEL·LÍCULA PER BARCELONA A PEU 1630-1830

EL AFIC	DINAR	LA MANERA DE FER DISNEY	TERCER DESCANS	FILMAR EN ESPAIS PROTEGITS	PRESENTACIONS CFC/ CONCLUSIONS
	1330-1445	1445-1545	1545-1600	1600-1700	1700-1730
					FESTA DE CLOENDA 2045-2230

DIJOUS, 24 DE SETEMBRE PRIMER DIA

1000-1830 ACREDITACIONS

DHUB / PLANTA B
VESTÍBUL ÀVILA

El mostrador d'acreditacions estarà situat al DHUB, just a l'entrada del carrer d'Àvila. Les acreditacions i les bosses de benvinguda es podran recollir en qualsevol moment en què el mostrador d'acreditacions estigui obert. S'ha de completar la inscripció abans de poder assistir a qualsevol sessió. Aquí també es podran fer acreditacions d'últim minut (s'exigirà pagament complet) per al Curs de Relacions Cinematogràfiques- Universitat AFCL, i per a les sessions generals.

1400-1700 CURS DE RELACIONS CINEMATOGRAFÍQUES- UNIVERSITAT AFCL

DHUB / PLANTA-1
AULA B + C

El curs de Liaison de cinema de l'AFCL s'ha plantejat per ajudar a Film Commissions a formar contactes als seus territoris per a donar suport a les produccions de cinema. Un cop acabat aquest curs, els assistents hauran adquirit un coneixement bàsic del paper que duen a terme els comissaris de cinema, els liaisons de cinema (enllaços dins del sector), els fonaments de la producció de cinema, treballar a la indústria del cinema, la feina de localització, i les oportunitats econòmiques per a treballadors, empreses i serveis locals. **Per assistir són necessàries acreditació i pagament adicional.**

afcl university

1500-1700 REUNIÓ EUFCN

DHUB / PLANTA-1
TALLER A

1830-2245 RUTA PER BARCELONA /RECEPCIÓ DE BENVINGUDA / FOCs ARTIFICIALS

Benvinguts a Barcelona! Proposem un vespre de turisme, menjar i focs artificials. Esteu convidats a una ruta en autobús per Barcelona, seguida d'un sopar de tapes al restaurant El Mussol, situat al terrat del centre comercial Las Arenas, que anteriorment havia estat una plaça de toros. Per concloure la vetllada, podreu veure focs artificials com a part de les Festes de la Mercè, patrona de Barcelona.

L'autobús sortirà del DHUB a les 18.30h en punt i tornarà al DHUB cap a les 23.00h. Només per a acreditats al Cineposium i convidats. Entrada amb l'acreditació.



BARCELONA
Film Commission

 **BarcelonaTurisme**

SEGON DIA DIVENDRES, 25 DE SETEMBRE

ACREDITACIONS 0800-1700

DHUB / PLANTA B
VESTÍBUL ÀVILA

El mostrador d'acreditacions estarà situat al DHUB, just a l'entrada del carrer d'Àvila. Les acreditacions i les bosses de benvinguda es podran recollir en qualsevol moment en què el mostrador d'acreditacions estigui obert. S'ha de completar la inscripció abans de poder assistir a qualsevol sessió. Aquí també es podran fer acreditacions d'últim minut (s'exigirà pagament complet) per al Curs de Relacions Cinematogràfiques- Universitat AFCl, i per a les sessions generals.

BENVINGUDA 0930-0945

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

L'alcalde de Barcelona inaugurarà oficialment Cineposium 2015.

BARCELONA I CITES: UN PROJECTE INNOVADOR 0945-1045

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Uneix-te a productors i guionistes de Barcelona en la seva discussió sobre la comèdia romàntica catalana Cites, basada en la sèrie britànica Dates. Cites és coneguda perquè mostra amb orgull Barcelona i el paisatge de les seves rodalies: el mar, la muntanya, el centre, els barris residencials, els restaurants, bars i places de la ciutat. Atès que s'utilitzen exhaustivament localitzacions de Barcelona, l'Ajuntament i la Barcelona Film Commission col·laboren de forma intensa tant a nivell de finançament com de logística de rodatges, la qual cosa s'ha traduït en una relació laboral molt estreta entre la productora i les autoritats municipals.

PONENTS:

IVAN MERCADE, Cap de Desenvolupament, Arca Audiovisual (Grup Filmax)

JOAN SOL, Coordinador de continguts de ficció, TVC

CARLES SALA, Director, Barcelona Capital, ICUB

PRIMER DESCANS 1045-1115

DHUB / PLANTA 4
FOYER



Coffee break - Patrocinat per Maui County Film Office

DEFINIR I MEDIR EL RETORN DE LA INVERSIÓ EN PRODUCCIONS QUE FACILITEN EL TURISME

1115-1215

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Una ullada als arguments econòmics bàsics per recolzar el turisme cinematogràfic, les diferents formes de mesurament per calcular l'impacte, i les formes de recollir dades.

MODERADOR:

KEVIN CLARK, Director executiu, AFCl

PONENTS:

GEOFF ALEXANDER, Director de Santa Barbara Film Commission

BOB RAINES, Director de Tennessee Film, Entertainment & Music Commission

COLETTE GERAGHTY, Cap de promoció de cinema i cultura, Film London

DIVENDRES, 25 DE SETEMBRE **SEGON DIA**

1215-1230 **SEGON DESCANS**

DHUB / PLANTA 4
FOYER

1230-1345 **PLANIFICACIÓ DE LA CAMPANYA: PADDINGTON I BOND**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Partint de Paddington i Skyfall, Visit Britain ens explicarà com treballen amb els cineastes i la societat per aprofitar al màxim el benefici turístic.

PONENTS:

COLETTE GERAGHTY, Responsable de promoció i cultura cinematogràfiques,
Film London

EMMA WILKINSON, Executiva de marketing, Visit Britain

1345-1500 **DINAR**

DHUB / PLANTA B
SALA A

1500-1600 **FOMENTAR LA CONFIANÇA: EL PRODUCTOR COM A SOCI**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Tant si hi ha un incentiu com si no, què se li pot demanar a una producció? Com es pot proposar res profitós per a totes dues parts, obtenir un accés als recursos i garantir a una producció que protegirà aquests actius?

MODERADORA:

ELENA SUBIRÀ I ROCA, Gestora Cultural, Paralel 40

PONENTS:

GRAHAM BROADBENT, Productor, Blueprint Pictures

RICHARD GLADSTEIN, Fundador i president, FilmColony

ADRIAN GUERRA, Productor i fundador, Nostromo Pictures

JAUME ROURES, Productor i soci fundador, MEDIAPRO

Programa subjecte a canvis.

SEGON DIA DIVENDRES, 25 DE SETEMBRE

TERCER DESCANS 1600-1615

DHUB / PLANTA 4
FOYER

I TU COM HO FARIES? 1615-1730

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Aquesta famosa sessió permet als film commissioners compartir inquietuds i experiències i fomentar l'assessorament mutu. Aprendràs dels teus col·legues, dels problemes a què s'han enfrontat a l'hora de tractar amb produccions o institucions governamentals, i gaudiràs de les aportacions d'altres commission que han fet cara a situacions similars. Aquesta sessió és exclusiva per a representants de film commissions, cosa que garanteix que l'intercanvi de qüestions i idees sigui confidencial.

Només membres de l'AFCI

MODERADOR:

KEVIN JENNINGS, Director, Film Otago Southland

ANDY EDMUNDS, Director, Virginia Film Office

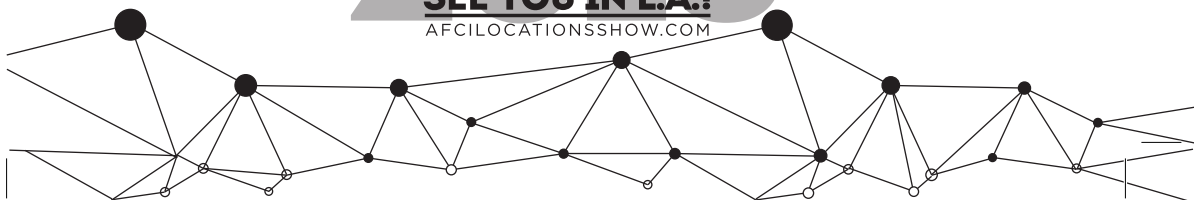
TOUR DE PEL·LÍCULA PER BARCELONA A PEU 1630-1830

Descobreix Barcelona amb una altra mirada, coneixent els llocs on s'han rodat pel·lícules com *Vicky Cristina Barcelona*, *Perfume: The Story of a Murderer*, o *Todo sobre mi madre*. Passeja per la ciutat com si fossis Woody Allen, Scarlett Johansson, Orson Welles, John Wayne, Jack Nicholson, Alejandro González Iñárritu o Pedro Almodóvar. La visita serà guiada per Eugeni Osácar, autor de *Barcelona, una Ciutat de Pel·lícula*.

Es requereix inscripció prèvia gratuïta. Màxim 20 persones.

Programa subjecte a canvis.

afci locations show 2016
SAVE THE DATE
APRIL 7-9, 2016 LOS ANGELES, CA
HYATT REGENCY CENTURY PLAZA
SEE YOU IN L.A.!
AFCILOCATIONSSHOW.COM



DISSABTE, 26 DE SETEMBRE TERCER DIA

0930-1030 CREAM UNA RUTA CINEMATogrÀFICA D'ÈXIT

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

La base de qualsevol campanya de turisme cinematogràfic d'èxit hauria de ser la ruta cinematogràfica. Les rutes poden ser tan simples com un mapa en format tríptic lliurat en una oficina de turisme o un esdeveniment organitzat en un autobús o en un tramvia. Veurem algunes d'aquestes opcions, les millors pràctiques i els elements essencials per a una ruta reeixida. Tots els participants rebran el llibre electrònic Barcelona, una ciutat de pel·lícula, d'Eugeni Osàcar.

MODERADOR:

JERRY DAY, Director de Continguts, AFCI

PONENTS:

GEORGETTE BLAU, Presidenta, On Location Tours

ABIGAIL de BRUYNE, Fundadora, Set in Paris

ANGEL DIAZ, Soci fundador, Advanced Leisure Services

EUGENI OSACAR, Director de recerca, CETT

STEPHAN ROESCH, Consultor de Turisme Cinematogràfic, PhD

1030-1100 PRIMER DESCANS

DHUB / PLANTA 4
FOYER

1100-1215 QUÈ HI GUANYA IRLANDA DEL NORD AMB JOC DE TRONS

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Normalment, una producció cinematogràfica és un esdeveniment singular en què el benefici turístic va lligat a una data de llançament. En canvi, una sèrie de televisió és un regal continu! Com pots controlar la producció i al mateix temps els turistes? Quins negocis es poden generar al seu voltant? Moyra Lock, de Northern Ireland Screen, explicarà com han construït aquesta relació i el seu treball amb Visit Ireland i HBO per promoure i gestionar l'accés als principals llocs d'interès.

PONENTS:

MOYRA LOCK, Cap de marketing, comunicació i audiències,
Northern Ireland Screen

MARA MIKIALIAN, Vicepresidenta. Relacions amb els Mitjans, HBO

BRIAN TWOMEY, Cap de contingut i comunicació de marketing,
Tourism Ireland

1215-1230 SEGON DESCANS

DHUB / PLANTA 4
FOYER

Programa subjecte a canvis.

TERCER DIA DISSABTE, 26 DE SETEMBRE

QUANTIFIÇAR EL TURISME CINEMATOGRAFIC I TELEVISIU

1230-1330
DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

El consultor d'estratègies cinematogràfiques Jonathan Olsberg donarà a conèixer els seus informes més recents sobre el turisme cinematogràfic a Espanya, el Regne Unit i altres indrets per quantificar l'efecte de la producció cinematogràfica en destinacions turístiques populars i, així mateix, oferirà els seus consells sobre com incrementar-ne l'efecte.

PONENT:

JONATHAN OLSBERG, Director i fundador, Olsberg SPI

DINAR **1330-1445**
DHUB / PLANTA B
SALA A

LA MANERA DE FER DE DISNEY

1445-1545
DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Des de la construcció de Disneyland a la dècada de 1950, Disney ha estat el model de com fusionar la producció cinematogràfica i el turisme. MaryAnn Hughes, executiva de Disney i membre del Consell Assessor de l'AFCI, ens mostrarà com considera Disney el turisme cinematogràfic i com aquesta mateixa empresa gestiona la seva propietat intel·lectual per treure'n el màxim benefici.

MODERADORA:

LISA STROUT, Directora, Massachusetts Film Office

PONENT:

MARYANN HUGHES, Vicepresidenta de producció,
The Walt Disney Company

TERCER DESCANS **1545-1600**
DHUB / PLANTA 4
FOYER

Programa subjecte a canvis.

DISSABTE, 26 DE SETEMBRE **TERCER DIA**

1600-1700 FILMAR EN ESPAIS PROTEGITS

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

Un dels principals casos en què el cinema i el turisme tenen una clara confluència és en els rodatges nacionals o en espais sensibles i protegits. La gestió dels interessos en conflicte de la producció, el turisme i la conservació poden ser una tasca difícil. En aquesta sessió, s'explicaran les millors pràctiques d'experts d'Espanya, França, Estats Units i Regne Unit.

MODERADOR:

KEVIN JENNINGS, Director executiu, Film Otago Southland

PONENTS:

HARVEY EDGINGTON, Cap de filmacions i localitzacions,
National Trust Film Unit

MAYRA NIETO, Cap de marqueting, comunicació i atenció al client,
Zona Monumental del Park Güell

OLIVIER-RENE VEILLON, Director, Film Commission Ile-de-France

AARON WODIN-SCHWARTZ, Brand USA. Politiques Publiques

1700-1730 PRESENTACIONS CFC / CONCLUSIONS

DHUB / PLANTA 4
AUDITORI

2045-2230 FESTA DE CLOENDA

PALAU DE LA
MÚSICA CATALANA

Una festa de cloenda d'acord amb un gran esdeveniment en una ciutat preciosa. Acompanya'ns al Palau de la Música Catalana, un dels llocs més distingits de Barcelona, per visitar l'edifici, prendre unes copes i sopar tapes. Tindràs l'oportunitat de connectar amb els companys de la conferència una última vegada i donar les gràcies a l'encantadora gent de Barcelona que ha acollit l'esdeveniment.

Només per a acreditats al Cineposium i convidats.

Entrada amb l'acreditació.



**GEOFF
ALEXANDER**
DIRECTOR,
SANTA BARBARA FILM COMMISSION



Geoff Alexander és el comissari de cinema del comtat de Santa Bàrbara des de 2008. En aquesta posició ha atret i facilitat centenars de projectes que junts sumen milers de dies de producció al seu comtat. Es troba al seu segon any com a membre electe del comitè de FLICS (Film Liaisons in California), l'organització de comissariats de cinema de tota Califòrnia. A més, durant els dos últims anys ha exercit com a president del comitè legislatiu de FLICS, treballant per a donar forma i finalment ajudar a aprovar el nou programa californià d'incentius fiscals, que se centra concretament en fer lobby per incloure al programa elements dissenyats per difondre els avantatges de la producció a l'estat de Califòrnia. Durant el seu temps al Santa Barbara County Film Commission, Geoff ha donat especial importància a la creació de programes innovadors per generar oportunitats promocionals per a Santa Bàrbara en tots els mitjans, posant èmfasis en estratègies per a la creació de contingut "branded" (vinculat a una marca) a la televisió i cinema no guionats. Col·laboracions recents de contingut "branded" inclouen *The Bachelor*, *The Great Food Truck Race*, *The Bachelorette*, i *Top Chef*, així com una col·laboració amb Fox Searchlight per celebrar i promoure el relançament de la revolucionària pel·lícula d'èxit *Sideways* com a Blu-ray col·leccionable amb motiu del seu desè aniversari.

**GEORGETTE
BLAU**
PRESIDENTA,
ON LOCATION TOURS



Georgette Blau és la propietària i fundadora d'On Location Tours, una de les empreses de rutes de localitzacions de cinema i TV més grans del món, amb rutes a Boston i Nova York. La missió d'On Location Tours és la de crear rutes que permetin a la gent creuar la frontera entre ficció i realitat, fer-los sentir com si fossin part del programa. L'empresa, que celebra el seu quinze aniversari, porta la Ruta d'indrets de cinema i TV de Nova York, la Ruta d'indrets més populars de *Sex in the City*, la Ruta de *Gossip Girl*, la Ruta de *Los Soprano*, la Ruta de Pel·lícules clàssiques de TCM, la Ruta TMZ de Nova York, la Ruta de cinema i TV de Boston, a més de la d'indrets de cinema i TV de Central Park, i la ruta d'una milla caminant a Boston. Blau es va graduar el 1996 al Skidmore College i actualment viu a Nova York amb el seu marit i el seu fill.

**GRAHAM
BROADBENT**
PRODUTOR,
BLUEPRINT PICTURES



Graham Broadbent va crear Blueprint Pictures amb Pete Czernin el 2005. Recentment ha produït *The Second Best Exotic Marigold Hotel*, la seqüela de *The Best Exotic Marigold Hotel*, que el 2012 fou nominada als BAFTA i als Golden Globe. Els crèdits de Broadbent com a productor inclouen *Seven Psychopaths* de Martin McDonagh, també nominada als BAFTA i als Golden Globe, *Millions* de Danny Boyle, *Becoming Jane*, i *Welcome to Sarajevo* de Michael Winterbottom.

ABIGAIL
de BRYUNE
FUNDADORA,
SET IN PARIS



L'Abigail va fundar el 2012 Set in Paris, una empresa que realitza rutes de localitzacions de cinema a París. Des de llavors l'empresa ha estat premiada amb el certificat d'excel·lència de Tripadvisor. Amb base a París, organitza rutes diàries a peu tant del centre de París com rutes especialitzades, o bé per zona (Montmartre, el Barri Llatí, Opera, Saint Germain) o per tema (*Midnight in Paris*, *The Bourne Identity*, romàntic, acció, etc.) per tot París i més enllà. L'Abigail s'esforça per fer que les seves rutes siguin tant sobre París com a ciutat bonica, dinàmica i històrica, com sobre les pel·lícules.

JERRY
DAY
DIRECTOR DE CONTINGUT,
AFCI



Jerry Day porta dos anys al capdavant del Programa de desenvolupament professional de l'AFCI. Va ser membre de l'organització durant deu anys com a comissari de cinema del Nord de Califòrnia, i durant els dos anys finals va ser membre del comitè directiu. També fou membre fundador i president de la coalició de comissariats de cinema de Califòrnia coneguda com a FLICS. Prèviament al seu treball com a comissari de cinema, Jerry va treballar durant una dècada a la televisió produint programació diària per a la CBS, Yahoo! i TechTV.

ÁNGEL
DIAZ
SOCI FUNDADOR,
ADVANCED LEISURE SERVICES



Soci fundador d'Advanced Leisure Services, S.L. (ALS) i conseller d'empreses relacionades amb el sector turístic i d'administracions públiques per al desenvolupament innovador de l'activitat turística. Ha participat en la conceptualització, disseny, desenvolupament, posada en marxa, operació i viabilitat de múltiples projectes turístics i d'oci.

Té un especial interès per ajudar destins i empreses a desenvolupar i consolidar *Smart Destinations* que sàpiguin congregar la planificació territorial amb la incorporació de la tecnologia i la sostenibilitat i amb la sistematització de la innovació i la millora contínua de les capacitats de gestió dels destins. És consultor de l'OMT, membre del consell d'assessors internacionals de la Fundació Metròpoli i conseller de l'Institut de Turisme Responsable.

HARVEY EDGINGTON

CAP DE FILMACIONS I LOCALITZACIONS,
NATIONAL TRUST



El 2003, Edgington va crear la centralitzada National Trust Film Unit, que permet als cineastes accedir a més de 250 edificis del patrimoni cultural nacional, 700 milles de costa i més de 200.000 hectàrees de paisatges icònics i sovint protegits d'Anglaterra, Gal·les i Irlanda del Nord. Tot i els estrictes protocols, s'han filmat amb èxit un ampli ventall de produccions, incloent *Wolf Hall*, *Snow White and the Huntsman*, *Game of Thrones*, *Pride and Prejudice* (també la versió zombie), *Downton Abbey* i la imminent *Tarzan*. El Fons té tres equips cada dia al seu terreny.

Edgington va treballar anteriorment a Film London coordinant rodatges com el de *Tomorrow Never Dies* (la persecució en barca pel Tàmesis), *101 Dalmatian* i *Spooks*. Abans d'això va ser el primer oficial de cinema de Londres a temps complet, després d'establir una unitat de cinema a Greenwich per encarregar-se de *Patriot Game*, *Secret Agent*, *Nil by Mouth* i centenars més.

ANDY EDMUNDS

DIRECTOR,
VIRGINIA FILM OFFICE



Andy Edmunds, director de la Virginia Film Office, és un músic i lletrista nascut a Virgínia. Després d'estudiar música a la VCU a meitats dels vuitanta, Edmunds va produir un videoclip d'una de les seves cançons, que es va emetre per la MTV. Aquesta experiència el va introduir al món de la producció cinematogràfica, on finalment es va establir com a localitzador, fins que va aconseguir una feina a la Virginia Film Office el 1997. "Em vaig trobar en un camp de desenvolupament econòmic no tradicional que s'ajustava perfectament a les meves experiències i interessos. Cada dia tinc ganes de continuar donant a aquest estat que conec i estimo, a través d'un enfocament entusiasta a l'hora d'atraure clients i buscar solucions creatives", afirma Edmunds. Durant el seu temps a la Film Office, Edmunds ha treballat amb alguns dels directors de cinema més destacats dels nostres temps, com Terrence Malick, Ridley Scott, Clint Eastwood o Steven Spielberg entre molts d'altres.

**COLETTE
GERAGHTY**
CAP DE PROMOCIÓ DE
CINEMA I CULTURA,
FILM LONDON



Colette és responsable del desenvolupament i implementació de la comunicació, promoció de cinema i estratègies culturals de Film London. Això inclou la promoció de la British Film Commission, a més de supervisar l'entrega cultural de Film London a través del Film Hub London i els London Screen Archives, arxius audiovisuals de Londres. Es va unir a l'agència com a oficial de premsa el 2007, i actualment és responsable d'oferir un perfil públic positiu per a Film London i la British Film Commission a través de premsa i estratègies de comunicació proactives, que inclouen explorar formes d'explotar les oportunitats de turisme audiovisual que faciliten la popularitat de Londres i del Regne Unit com a centres internacionals de producció de preeminents obres de cinema i televisió. Va guiar l'estratègia de comunicació del projecte finançat per la UE sobre turisme audiovisual, EuroScreen. Anteriorment, va treballar al British Film Institute (BFI), en la promoció del programa cinematogràfic del BFI Southbank.

**ADRIÁN
GUERRA**
PRODUCTOR I FUNDADOR,
NOSTROMO PICTURES



Amb només trenta anys, ha produït 8 llargmetratges en els darrers 5 anys. Amb el primer, *Buried*, va obtenir 10 nominacions als Goya i 3 estatuetses. Han format part de les seves produccions noms com el productor Joel Silver, Sean Penn, Idris Elba i Javier Bardem (*The Gunman*); Robert de Niro, Sigourney Weaver i Cillian Murphy (*Red Lights*); Ryan Reynolds (*Buried*) o Elijah Wood i John Cusack (*Grand Piano*). Va arrencar la seva trajectòria com a productor amb Versus Entertainment i posteriorment va fundar Nostromo Pictures, que actualment dirigeix.

**RICHARD
GLADSTEIN**
FUNDADOR I PRESIDENT,
FILM COLONY



Productor de cinema nominat dues vegades als Premis de l'Acadèmia, Richard Gladstein actualment està produint el western de postguerra civil de Quentin Tarantino, *The Hateful Eight*. Les seves dues nominacions de l'Acadèmia per Millor pel·lícula van ser per a *The Cider House Rules* i *Finding Neverland*. Els seus altres crèdits com a productor inclouen: *The Time Being*, *Expecting*, *Paper Man*, *Killshot*, *Mr. Magorium's Wonder Emporium*, *The Nanny Diaries*, *The Bourne Identity*, *She's All That*, *HurlyBurly*, *The Crossing Guard* i *54*, entre d'altres. Ha gaudit d'una extensa i fructífera col·laboració amb Tarantino com a productor executiu en les seves tres primeres pel·lícules: *Reservoir Dogs*, *Pulp Fiction* i *Jackie Brown*. FilmColony va establir diversos acords de producció amb Miramax Films entre 1995 i 2003, que van resultar en nou pel·lícules produïdes conjuntament. Abans de fundar FilmColony, Gladstein va ser vicepresident executiu i cap de producció de Miramax Films. Forma part del comitè nacional de direcció del Producers Guild of America, la unió de productors dels EUA, i és llicenciat en Comunicació per la Boston University.

**MARYANN
HUGHES**
VICEPRESIDENTA DE PRODUCCIÓ,
THE WALT DISNEY COMPANY



MaryAnn Hughes porta vint-i-tres anys a Disney i actualment és vicepresidenta i cap de planificació de producció de cinema i televisió. Ara dedica el 100% del seu temps a buscar oportunitats per reduir costos de producció a través d'incentius de producció de cinema i televisió i acords estructurats de finançament de cinema. És membre del comitè consultiu de l'AFCI.

**KEVIN
JENNINGS**
DIRECTOR EXECUTIU,
FILM OTAGO SOUTHLAND



Kevin "KJ" Jennings és director executiu a Film Otago Southland, l'oficina regional de cinema que cobreix la meitat meridional de l'Illa Sud de Nova Zelanda. Recentment ha obtingut la qualificació de comissari de cinema certificat a través de l'AFCI i va ser premiat prèviament amb la beca Dancy Jones. Forma part del comitè de l'AFCI, és president del comitè consultiu de l'escola del Southern Institute of Technology, i conseller del Routeburn Dart Wildlife Trust. Va ser membre del comitè de Film New Zealand. Té experiència en cinema i televisió, turisme d'aventura, com a propietari d'un petit negoci i com a restaurador. Nascut al nord de Califòrnia, fa vint-i-sis anys que Nova Zelanda s'ha convertit en casa seva.

MOYRA LOCK

CAP DE MÀRQUETING,
COMUNICACIÓ I AUDIÈNCIES,
NORTHERN IRELAND SCREEN



Després de començar la seva carrera al sector de la publicitat internacional, la Moyra va treballar durant més de vint anys en ventes i distribució a Londres i Los Angeles. En tornar a la seva Irlanda del Nord natal, el 2005 va obtenir el càrrec de cap de màrqueting, amb el clar objectiu de vendre els beneficis d'Irlanda del Nord com a localització de primera classe, comunicar les històries d'èxit i promoure el seu producte i talent dins la indústria audiovisual global. La Moyra guia les col·laboracions prioritàries per a l'agència, el turisme audiovisual i el desenvolupament d'audiències en conjunció amb els festivals de cinema d'Irlanda del Nord i el cinema cultural.

IVAN MERCADÉ

CAP DE DESENVOLUPAMENT,
ARCA AUDIOVISUAL (GRUP FILMAX)



L'Ivan actualment és el cap de guionistes de *Sé quién eres*, una sèrie que s'emetrà al Gener del 2016 a Telecinco i de *Cites*, sèrie de TV3 de la que s'està rodant la segona temporada. La idea d'Arca Audiovisual, branca televisiva de Filmax, de la que l'Ivan Mercadé n'és el Cap de Desenvolupament, és la de fer productes de qualitat que traspassin les nostres fronteres i mostrin l'audiovisual català al món. Tal com ja va succeir amb *Polseres Vermelles*, sèrie de la que l'Ivan n'és guionista i que s'ha vist a desenes de països, ha estat adaptada a Estats Units, Itàlia, o Alemanya i ha guanyat premis tan prestigiosos com l'Emmy Kyds Award o l'Ondes.

MARA MIKIALIAN

VICEPRESIDENTA DE RELACIONS
AMB ELS MITJANS, HBO



Mara Mikalian, vicepresidenta de Relacions amb els mitjans a Home Box Office, Inc., és responsable de supervisar campanyes de publicitat i actuar com a punt d'unió amb la premsa a l'hora d'anunciar notícies sobre programació. Forma part del departament de Relacions amb els mitjans d'HBO des de fa trenta-un anys. Mikalian ha participat en i supervisat campanyes publicitàries per a nombrosos projectes al llarg dels anys, des dels primers anys de programació original d'HBO. A mesura que creixia el domini d'aquesta cadena de cable, Mikalian va continuar encapçalant la divulgació mediàtica de projectes com *Comic Relief*, *From the Earth to the Moon*, *Band of Brothers*, *Six Feet Under*, *The Pacific* i *Curb Your Enthusiasm*. És la cap de publicitat de *Game of Thrones*, *Togetherness* i *The Young Pope*. A la immensament popular *Joc de Trons*, Mikalian és el canal entre la premsa i el repartiment i l'equip; entre la producció i el món exterior, i sovint actua com a ambaixadora d'HBO amb dignataris, comissions de cinema i periodistes. Viu a Los Angeles amb el seu marit que és un "científic espacial" i els seus dos gats de Bengala, Buzz i Wally.

MAYRA NIETO

CAP DE MÀRQUETING,
COMUNICACIÓ I ATENCIÓ AL CLIENT
DE LA ZONA MONUMENTAL DEL
PARK GÜELL



La Mayra Nieto actualment és Cap de Màrqueting, Comunicació i Atenció al Client de la Zona Monumental del Park Güell, la zona més fràgil d'aquest espai ideat per Gaudí inscrit a la llista de Patrimoni Mundial de la UNESCO l'any 1984. La regulació d'accés a aquest espai es va iniciar el 25 d'octubre de 2013 amb la finalitat de garantir la conservació preventiva de l'espai, reduir la pressió de l'entorn i facilitar la convivència del veïnat amb el turisme així com una visita de qualitat a tots aquells que visiten l'espai, és en aquest marc on les filmacions que es duen a terme en aquest icònic espai de la ciutat de Barcelona s'han ajustat per tal de ser respectuoses i adequades a l'entorn així com per a compatibilitzar-les amb la visita pública.

JONATHAN OLSBERG PRESIDENT, OLSBERG SPI



Olsberg•SPI és una destacada consultoria d'estratègia a nivell internacional especialitzada en les indústries creatives audiovisuals. El seu president Jonathan Olsberg compta amb una reputació com a assessor estratègic dins les més altes esferes dels mitjans de comunicació, el món dels negocis i el govern. Els clients de la seva empresa són organitzacions tant del sector públic com del privat d'arreu del món, que requereixen assessoria sòlida i discernidora, estudis i informes, incloent-ne alguns sobre el tema de com la ficció cinematogràfica i televisiva beneficia el turisme. Jonathan aporta a cada feina trenta-tres anys d'experiència com a consultor, productor, distribuïdor i agent de ventes internacional. La seva primera carrera va ser a les finances, com a banquer d'inversions a la City de Londres i a Wall Street. És membre dels BAFTA, del British Screen Advisory Council i de la European Film Academy.

**EUGENI
OSACAR**
DIRECTOR DE RECERCA,
CETT



És professor del centre internacional de formació en turisme, hoteleria i gastronomia CETT, adscrit a la Universitat de Barcelona, director de recerca i director del Màster Oficial en Innovació de la Gestió Turística. Expert en màrqueting i turisme cultural, en els darrers anys s'ha especialitzat en l'àmbit del turisme i el cinema. Ha liderat projectes sobre turisme cinematogràfic, entre els que destaquen *Barcelona Movie* (2008), la primera iniciativa a Barcelona sobre propostes de turisme cultural basades en el cinema; *Horta-Guinardó de cinema* (2013), un projecte innovador que ha permès que aquest districte de Barcelona sigui el primer que incorpora el cinema al seu pla de promoció turística i cultural. És autor de *Barcelona, una ciutat de pel·lícula* (2013), en doble versió original en català i castellà i traduït a l'anglès, *Catalunya de pel·lícula* (2014), traduït també a l'anglès, i *Rutas de cine: Vicky Cristina Barcelona* (2014), en format ebook. Ha publicat, a més, diverses guies digitals per smartphones i tauletes sobre turisme cinematogràfic a ciutats com Barcelona, París, Londres, Roma i Venècia.

**BOB
RAINES**
DIRECTOR,
TENNESSEE FILM ENTERTAINMENT
& MUSIC COMMISSION



Nomenat a l'any 2002 per l'oficina del governador per representar la indústria de l'entreteniment a l'estat de Tennessee, Bob és responsable de fer avançar els objectius estratègics de la Tennessee Film, Entertainment and Music Commission, comissió d'entreteniment, cinema i música de l'estat. Representa els valors clau de la indústria de Tennessee i els seus avantatges competitius, tant dins de l'estat com a l'estranger; és conseller estratègic d'oficials d'alt rang del govern, i proporciona anàlisis del sector de l'entreteniment al legislador de l'estat. Gestiona i implementa l'únic programa de l'estat d'incentius per a la producció de cinema, música, televisió i publicitat, i col·labora amb el govern i líders de la indústria per promoure polítiques i estratègies que reflecteixin bones pràctiques per a la gestió del programa i per al desenvolupament de la indústria. Participa en diverses organitzacions comunitàries del sector de l'entreteniment: és membre del comitè de Film Nashville i del Festival de cinema de Nashville. Manté convenis amb les comissions regionals de cinema a Memphis, Knoxville i Chattanooga, i col·labora amb conegudes organitzacions de la indústria com Film-Com, Knoxville Films, Indie Memphis i Bonnaroo.

**STEFAN
ROESCH PhD**
CONSULTOR DE TURISME
CINEMATogràFIC



Des de 2006 Stefan ha treballat com a consultor independent, aconsellant gestors del turisme i comissaris de cinema sobre com beneficiar-se del turisme cinematogràfic. El 2010 va publicar *The Experiences of Film Location Tourists* (Channel View Publications, Londres) basada en la seva tesi doctoral sobre turisme cinematogràfic que va completar a la Universitat d'Otago a Nova Zelanda el 2007. Anteriorment, Stefan havia treballat a la indústria turística en diversos càrrecs incloent el de subdirector gerent de CenTouris, un institut d'investigació i màrqueting del turisme de Baviera, Alemanya. El 2013 va fundar la seva pròpia productora, Punakaiki Productions amb l'escriptora i directora de cinema neozelandesa Pennie Hunt. La seva primera pel·lícula *Earth, Hell, Heaven* (2014) va obtenir una beca de talent emergent per part de la Comissió de Cinema de Baviera (FilmFernsehFonds Bayern).

**JAUME
ROURES**
PRODUCTOR I SOCI FUNDADOR,
MEDIAPRO



Jaume Roura té una llarga i il·lustre trajectòria en els mitjans de comunicació, especialment en el televisiu: va participar en la creació i el desenvolupament de Televisió de Catalunya (TV3) i més tard va exercir de responsable d'Operacions Especials en la Federació d'Organismes o Entitats de Ràdio i Televisió Autònoms i de cap de departament de Televisió a Dorna (empresa titular dels drets comercials del Campionat del Món de Motociclisme). El 1994 va esdevenir soci fundador de MEDIAPRO i d'aleshores ençà ha produït 30 pel·lícules, entre les quals *Vicky Cristina Barcelona* i *Midnight in Paris*, totes dues de Woody Allen.

**CARLES
SALA**
DIRECTOR,
BARCELONA CAPITAL, ICUB



Carles Sala Marzal és des de l'any 2011 director de Barcelona Capital, departament destinat a la promoció internacional de la cultura de Barcelona, a l'Institut de Cultura de l'Ajuntament (ICUB). Durant el període 2004-2011 va ocupar el càrrec de Director d'Acció Cultural i de Cooperació i Relacions Sectorials a l'ICUB, anys durant els quals fou responsable de la Barcelona Catalunya Film Commission (actualment Barcelona Film Commission). Supervisa, entre molts d'altres, rodatges com *El Perfum*, *història d'un assassí*, *Salvador* i *Vicky Cristina Barcelona*. Actualment la Barcelona Film Commission torna a ser un programa sota el seu departament. Anteriorment fou director del Mercat de Música Viva de Vic i de l'oficina de promoció de la música "Ressons" al Departament de Cultura de La Generalitat de Catalunya (1996-2002) on va acabar sent Delegat de Música (2002-2004).

**JOAN
SOL**
COORDINADOR DE CONTINGUTS DE
FICCIÓ, TVC

Guionista de televisió amb més de vint-i-cinc anys de experiència en diversos gèneres i formats: entreteniment, animació, documentals i ficció. Ha escrit guions per als programes *Àngel Casas Show*, *Com a casa*, *Mikimoto Club*, *Persones humanes*, *Això és massa!*, *Bon dia, Catalunya*, *La Lloï*, *Som i serem*, *Solvència contrastada*, *Efectes secundaris*, *Cròniques marcianes*, *Terra*, *Tarasca* i *Les tres bessones*, entre d'altres. Des de l'any 2000 és el coordinador de continguts de ficció del departament de Coproduccions i Ficció de TVC, i treballa en el desenvolupament de sèries, anàlisis de projectes i edició de guions.



**LISA
STROUT**
DIRECTORA,
MASSACHUSETTS FILM OFFICE

Lisa Strout ha estat al timó de la Massachusetts Film Office des de juny de 2011, i ha supervisat més de cent importants produccions de cinema i televisió en tot l'estat durant el seu càrrec. Prèviament la Lisa va ser la directora de la New Mexico Film Office durant gairebé una dècada, coincidint amb el seu boom de producció. Compta amb trenta-cinc anys d'experiència, dels quals vint els va passar com a cap de localització a Nova Anglaterra, Nova York, Califòrnia, Nou Mèxic, Texas i Itàlia. Algunes de les pel·lícules en les que ha treballat inclouen: *Mystic Pizza*, *Falling Down*, *Dante's Peak*, *Room with a View* i *Thirteen Days*. A més ha dirigit les oficines de Nova York de Merchant Ivory Productions durant dos anys. Actualment, la Lisa és feliç d'estar altre cop al seu estat natiu, treballant per crear llocs de treball, oportunitats econòmiques i construir una indústria cinematogràfica sostenible a la Commonwealth.



**ELENA
SUBIRA i ROCA**
GESTORA CULTURAL,
PARALLEL 40

Entre el 2003 i el 2015 Elena Subirà i Roca va estar al capdavant de l'oficina de l'Ajuntament Barcelona film Commission, que en el període 2006-20014 va incloure, per iniciativa de La Generalitat, la coordinació d'una xarxa d'oficines d'atenció als rodatges arreu de Catalunya: la Barcelona-Catalunya Film Commission que va assolir 180 oficines membre el 2014. Durant aquests 12 anys va coordinar amb el seu equip les produccions de caire cultural filmades a la ciutat, amb projectes d'abast internacional com *Perfum*, *història d'un assassí*; *Vicky*, *Cristina*, *Barcelona*; *Biutiful*; *Haywire*; *Red Lights*; *Grand Piano* o *The gunman*; a més a més de les nombroses produccions locals de constant impacte en els carrers de la ciutat. És responsable de Relacions Institucionals a l'empresa audiovisual Parallel 40 on forma part de l'equip de direcció. I es membre del comitè executiu del Consell de Cultura del Ajuntament de Barcelona.



BRIAN TWOMEY

CAP DE CONTINGUT I
COMUNICACIONS DE MÀRQUETING,
TOURISM IRELAND



Brian Twomey porta tretze anys en aquest càrrec i prèviament va treballar per a Diageo i Unilever en gestió de màrqueting. Durant els últims dos anys a Tourism Ireland ha treballat de prop amb HBO en el desenvolupament i implementació d'una campanya digital de gran èxit a nivell global dissenyada per crear un pont entre la fantasia de *Joc de Trons* i la realitat d'Irlanda del Nord com a un excel·lent destí turístic, desconegut per molts fans de la sèrie. Dirigint-nos als "set jetters" amb continguts interessants, els hem donat raons de pes per visitar Irlanda del Nord, a la que ara anomenem "territori *Joc de Trons*".

OLIVIER-RENE VEILLON

DIRECTOR,
ILE DE FRANCE FILM COMMISSION



Exalumne de l'École Normale Supérieure, Olivier-René Veillon va ser cap d'investigació a SOFRES abans de treballar a la Compagnie Générale de Vidéocommunication com a consultor. Després va passar a ser el director executiu de TV Sport (Eurosport France), el primer canal multilingüe temàtic. Va participar en la creació d'Arte com a director de comunicació, desenvolupament i negoci a la Sept-Arte i posteriorment va ser el director general de la seva subsidiària ARTE/VIDEO. Com a representant en cap de TV France International, va estar encarregat de la promoció de programes audiovisuals francesos al mercat internacional. Director internacional del grup Téléimages i director adjunt de MK2, Olivier-René Veillon és actualment el director de l'estructura pública The Ile de France Film Commission. Olivier-René Veillon també imparteix classes a l'Escola Superior de Comerç de París i a la universitat Iberoamericana de Mèxic. Ha escrit diversos assajos sobre arts visuals i cinema, incloent "The American Cinema".

EMMA WILKINSON

EXECUTIVA DE MARKETING,
VISIT BRITAIN



Emma Wilkinson ha treballat al sector del turisme i els viatges durant més de set anys promovent la Gran Bretanya a visitants de tot el món. Treballant com a part de l'equip de Brand Partnerships dins de VisitBritain des de 2012, ha dirigit interessants campanyes al voltant de pel·lícules i programes de televisió com ara *Skyfall*, *Downton Abbey* i més recentment *The Minions*. Des de 2007 fins a *Paddington Bear*, ha utilitzat pel·lícules amb personatges britànics icònics per oferir campanyes mundials integrades i animar els visitants internacionals a viatjar a la Gran Bretanya i explorar els indrets que apareixen a la pantalla.

AARON WODIN-SCHWARTZ BRAND USA



Aaron Wodin-Schwartz és el director de política pública de Brand USA, l'associació públicoprivada dedicada a augmentar les visites internacionals als EUA a través d'esforços de màrqueting i promoció. En aquesta posició, Aaron és responsable de treballar amb socis federals i grups clau de la indústria per assegurar una implementació productiva del Travel Promotion Act, comunicar les polítiques d'entrada als EUA i desenvolupar oportunitats de col·laboració per promoure els viatges als EUA. Durant el seu càrrec a Brand USA, Aaron ha establert amb èxit una sèrie de programes amb socis federals que subratllen els aspectes singulars dels EUA, com les experiències culinàries i les terres i aigües federals, a la vegada que promouen la campanya "Descobreix Amèrica" a través de les ambaixades als EUA i el personal diplomàtic arreu del món. Aaron es va unir a Brand USA el novembre de 2011. Entre 2009 i 2011, a través del Presidential Management Fellowship (prestigiós programa de formació en una agència governamental) dins del departament de Comerç, Aaron va exercir com a conseller de polítiques del Subsecretari adjunt per a les indústries dels serveis, i entre altres coses va treballar en la implementació del Travel Promotion Act.

PREGUNTES FREQUENTS I INFORMACIÓ PRÀCTICA

TELÈFONS PER A NECESSITATS/URGÈNCIES:

Barcelona Informació (Ajuntament de Barcelona) - 010
Emergències (Catalunya) - 112
Guàrdia Urbana - 092
Urgències Mèdiques - 061
Bombers - 080

TELÈFONS DE LA POLICIA DEL CENTRE DE LA CIUTAT

Guàrdia Urbana, Ciutat Vella: 93 256 24 30
Mossos d'Esquadra, Ciutat Vella: 93 306 23 00
Policia Nacional, Oficina d'Atenció al Turista: 93 290 33 27

FARMÀCIES DE GUÀRDIA

www.farmaceuticonline.com

MONEDA, CANVI I TARGETES DE CRÈDIT

Espanya es troba dins la zona euro i aquesta és la moneda oficial. El canvi de moneda es fa en caixes d'estalvi (de dilluns a divendres de 8.30 a 14h) i en bancs (de dilluns a divendres de 8.30 a 14h). A més, trobareu diverses oficines de canvi que funcionen diàriament al centre de Barcelona, i també amb horaris més amplis, a les estacions de ferrocarril i a l'Estació del Nord, terminal d'autobusos i Aeroport. A la recepció de l'Hotel Four Points també es dona servei de canvi de moneda. S'accepten targetes de crèdit a tots els comerços i restaurants de la ciutat.

IDIOMA

A Barcelona i a tot Catalunya hi ha dos idiomes oficials: el català, la llengua pròpia dels catalans; i el castellà, la llengua oficial de la resta de l'Estat espanyol. La majoria dels restaurants, disposen de menús en diversos idiomes. Moltes persones de Barcelona en tenen també l'anglès i el francès, i poden orientar el turista quan els demana informació.

HORARIS

El sistema horari que regeix a Barcelona és el GMT, el de la majoria dels països europeus. La jornada laboral comença a les 8 o les 9 del matí i acaba a les 6 o les 7 de la tarda, amb un descans d'una o dues hores per a dinar al voltant de les 2 del migdia. L'hora de dinar i de sopar és més tard que a la resta d'Europa; l'horari dels restaurants és aproximadament d'1 a 4 al migdia, i de 8 a 11 al vespre.

L'horari dels comerços és de les 10 a les 14h i de les 16.30 a les 20.30. Al centre de Barcelona, la majoria de botigues no tanquen al migdia, i els grans centres comercials, a l'estiu, són oberts fins a les deu de la nit. Al centre nombrosos comerços obren en diumenge.

PROPINES

No és obligatori donar propina, però se sol deixar un 5% del preu total si el servei ha estat satisfactori.

EL TEMPS/VESTUARI

Al setembre a Barcelona les temperatures volten els 24 graus i hi ha possibilitat de pluges, aconsellem portar un paraigua i una jaqueta fina o jersei per si refresca al vespre.

POLÍTICA DE FUMADORS

A Barcelona els fumadors trobaran la prohibició de fumar en tots els establiments d'àpats i begudes així com a qualsevol recinte tancat, ja sigui públic o privat.

CARTERISTES

Advertim de la presència de carteristes sobretot al centre de la ciutat, les zones turístiques i el Metro. Cal prendre algunes precaucions:

- Assegura't de portar sempre la bossa tancada i a la teva vista (especialment al Metro).
- Porta sempre la cartera en un lloc segur.
- A restaurants i cafès tingues sempre la bossa amb tu, no la deixis penjada de la cadira o sobre la taula. Tampoc hi deixis el mòbil o la cartera.

Preguntesfreqüents

FESTA MAJOR DE LA MERCÈ

Del 18 al 24 de setembre se celebra La Mercè, la Festa Major de Barcelona, dies en què la ciutat converteix els seus carrers i places en un gran escenari farcit d'activitats de cultura popular molt diverses i per a totes les edats.

Més informació a: www.visitbarcelona.com; <http://meet.barcelona.cat/ca>;
<http://lameva.barcelona.cat/merce/ca/>

PALAU DE LA MÚSICA CATALANA

Un dels espais més emblemàtics de la ciutat és el Palau de La Música Catalana, joia del Modernisme i l'Art Noveau i patrimoni de la humanitat. L'Orfeó Català, entitat que el gestiona, ha volgut col·laborar amb el Cineposium 2015 obrint les seves portes als participants i acollint la festa de cloenda. Us convidem a consultar el seu programa de concerts per si en voleu gaudir durant la vostra estada a la ciutat.

www.palaumusica.cat

DHUB (RECINTE DEL CINEPOSIUM 2015)

MUSEU del DISSENY

Inaugurat fa menys d'1 any, l'edifici Disseny Hub Barcelona que acull el cineposium 2015, és seu del Museu del Disseny de Barcelona, un espai on descobrir la llarga i extraordinària de la creativitat artesanal i gràfica de la nostra cultura i les que l'han influït. Un espai per descobrir, amb les seves exposicions permanents i temporals, durant els moments lliures que deixi el congrés.

www.museudeldisseny.cat

DISSENY HUB BARCELONA (DHUB) / DESIGN MUSEUM

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38 08018 Barcelona

Tel. (34) 93 256 68 00

www.museudeldisseny.cat

COM ARRIBAR-HI

- Metro: Línia 1, Parada Pl. Glòries
- Autobús: Línies 7, 92, 192, H12, Parada Pl. Glòries
- Tramvia: Trambesòs T5, T6, Parada Pl. Glòries
- Aparcament: Ona Glòries (Ciutat de Granada, 173 - 175),
Centre comercial Glòries (Av. Diagonal, 208)

ACREDITACIONS

El mostrador d'acreditacions estarà obert:

Dijous, 24 de setembre, de 10:00 a 18:30h al DHUB, Planta B, Vestíbul Àvila

Divendres, 25 de setembre, de 8:00 a 17:00h al DHUB, Planta B, Vestíbul Àvila

Apropa't al mostrador per registrar-te, recollir l'acreditació i la bossa. També es podran fer acreditacions d'últim minut per al Curs de Relacions Cinematogràfiques- Universitat AFCL i per a les sessions generals.

WIFI

El DHUB tindrà un servei addicional de wifi a disposició dels assistents al Cineposium.

Es necessitarà un codi d'accés. Si el codi no s'entrega durant l'acreditació, si us plau demaneu-lo a un membre del personal d'AFCL o del comitè organitzador de Barcelona.

MENJARS

L'esmorzar està inclòs amb l'hotel als tres hotels de l'esdeveniment. El dinar de divendres i dissabte se servirà al DHUB a tots els acreditats al Cineposium.

HOTELS

Els hotels de l'organització estan situats a 5 minuts caminant del DHUB

SILKEN DIAGONAL (hotel principal)

Avinguda Diagonal 205, 08018 Barcelona

Tel: +34 93 489 53 00

www.hoteles-silken.com/en/hotels/diagonal-barcelona

FOUR POINTS

Avinguda Diagonal 161-163, 08018 Barcelona

Tel: +34 93 486 88 00

www.fourpointsbarcelonadiagonal.com

NOVOTEL

Avinguda Diagonal 201, 08018 Barcelona

Tel: +34 93 326 24 99

www.novotel.com/gb/hotel-5560-novotel-barcelona-city/index.shtml

COM ARRIBAR-HI

- Metro: Línia 1, Parada Pl. Glòries
- Autobús: Línies 7, 92, 192, H12, Parada Pl. Glòries
- Tramvia: Trambesós T5, T6, Parada Pl. Glòries
- Aparcament: Ona Glòries (Ciutat de Granada, 173 - 175),
Centre comercial Glòries (Av. Diagonal, 208)

WIFI

Els tres hotels de l'organització disposen de servei de Wifi per als hostes.

VIATJAR A BARCELONA

1. EN AVIÓ

Aeroport de Barcelona-El Prat

08820 El Prat de Llobregat

www.aena.es

COM ARRIBAR DE L'AEROPORT A DHUB/HOTELS EN BUS

Aerobus Barcelona, www.aerobusbcn.com

Aerobus + Metro. Preu: 8,05€

L'Aerobus va des de l'aeroport a Pl. Catalunya. Allà s'agafa el Metro Línia 1 fins a la parada Pl. Glòries.

COM ARRIBAR DE L'AEROPORT A DHUB/HOTELS EN TREN

RENFE, www.renfe.es

Tren + Metro. Preu: 6,25€

A la Terminal 2 hi ha una estació de tren. Agafar la línia que porta a Clot-Aragó. Allà s'agafa el Metro Línia 1 fins a la parada Pl. Glòries.

Preguntes freqüents

COM ARRIBAR DE L'AEROPORT A DHUB/HOTELS EN TAXI

A l'exterior de cada Terminal hi ha una parada de taxis.

Durada i cost del trajecte: 40 minuts i uns 40€ (cobren un suplement d'1€ per maleta)

2. EN COTXE

- Des de Girona / França: Venint per l'autopista AP-7. Continuar per C-33 (indicacions cap a Barcelona). Continuar per l'Autovia de l'Ametlla / C-17. Continuar per Av. de la Meridiana fins arribar a Pl. Glòries.

- Des de Lleida / Saragossa / Madrid: Venint per l'autopista AP-2. Seguir les indicacions cap a E-15/E-90/AP-7/Vilafranca del Penedès/ Barcelona/ Girona i incorporar-se a E-15/E-90/AP-7. Continuar per E-90/AP-2. Continuar per autopista B-23. Continuar per Av. Diagonal fins arribar a Pl. Glòries

3. EN TREN

L'estació principal és l'Estació de Sants.

Estació de Sants

Plaça dels Països Catalans, S/N. 08014 Barcelona

www.adif.es

COM ARRIBAR DE L'ESTACIÓ DE SANTS A DHUB/HOTELS EN BUS

Autobusos urbans: 7, 92.

COM ARRIBAR DE L'ESTACIÓ DE SANTS A DHUB/HOTELS EN METRO

A l'estació de Sants hi parada de Metro. Agafar la L5 fins a la parada Pl. de Sants. Allà canviar a la L1 fins a la parada Pl. Glòries.

COM ARRIBAR DE L'ESTACIÓ DE SANTS A DHUB/HOTELS EN TAXI

A l'exterior de l'estació hi ha parada de taxis.

Durada i cost del trajecte: 20 minuts i uns 20€ (cobren un suplement d'1€ per maleta)

MOURE'S PER BARCELONA

METRO

- **Línies:** L1 (vermella), L2 (lila), L3 (verda), L4 (grogà), L5 (blava), L9 (taronja), L10 (blau clar), L11 (verd clar), cobreixen la major part de la ciutat. Sistema tarifari integrat que permet d'accedir a diversos mitjans de transport públics amb el mateix bitllet durant 1 hora i 15 minuts.

- **Preus:**

- Bitllet individual: 2,15 €
- T-10 (10 viatges per metro, autobusos i tram. És transferible): 9,95 €

- **Horaris:**

- Feiners de dilluns a dijous, diumenges i festius: 5h-24h.
- Divendres i vigília de festiu: 5h-2h.
- Dia 24/9: servei continu.

- www.tmb.cat

FERROCARRILS GENERALITAT de CATALUNYA

- Xarxa urbana i metropolitana de ferrocarrils que complementa la xarxa de metro de Barcelona. Hi ha 3 línies urbanes: L6, L7 i L8.
- Sistema tarifari integrat que permet d'accedir a diversos mitjans de transport públics amb el mateix bitllet durant 1 hora i 15 minuts.

- **Preus:**

- SBitllet individual: 2,15 €
- T-10 (10 viatges per metro, autobusos i tram. És transferible): 9,95 € (1 zona)

- **Horaris:**

- Feiners de dilluns a dijous, diumenges i festius: 5h-24h.
- Divendres: 5h-2h.
- Dia 24/9: servei continu.

- www.fgc.cat

TRAM:

- Trambaix (T1, T2,T3) de Francesc Macià a Sant Just Desvern, Sant Joan Despí, Sant Feliu de Llobregat i Cornellà.
- Trambesòs (T4, T5, T6) des de Vila Olímpica fins a Sant Adrià de Besòs, Fòrum i Badalona.

- **Preus:**

- Bitllet individual: 2,15 €
- T-10 (10 viatges per metro, autobusos i tram. És transferible): 9,95 €

- **Horaris:**

- Feiners de dilluns a dijous, diumenges i festius: 5h-24h.
- Divendres, dissabtes i vigília de festiu: 5h-2h.

- www.tram.cat

AUTOBÚS DIÛRN

- Barcelona té una flota de transport de més de 1.000 autobusos que cobreixen més de 80 línies per arribar a qualsevol zona de la ciutat i l'àrea metropolitana.
- L'autobús de Barcelona disposa d'un sistema tarifari integrat, que permet d'accedir a diversos mitjans de transport amb el mateix bitllet durant 1 hora i 15 minuts.

- **Preus:**

- Single ticket: 2,15 €
- T-10 (10 journeys on metro, bus or tram. Transferable): 9,95 €

- **Horaris:**

- Varia en funció de les línies d'autobus. La majoria comencen a circular a les 4.25h i acaben a les 23h. A les parades d'autobus hi figura l'horari de cada línia i la freqüència de pas.

- www.tmb.cat

AUTOBÚS NOCTURN

- Barcelona disposa d'un servei d'autobusos nocturns (Nit Bus) que cobreix gran part de la ciutat i les rodalies. La majoria de les línies d'autobús nocturns comencen entre les 22.40h i les 23.40h, i acaben entre 5h i les 6h de la matinada. Tots tenen parada o punt de sortida als voltants de la Plaça de Catalunya de Barcelona.

- www.emt-amb.com

BICICLETA

- Barcelona disposa de carrils bici ben condicionats. Es pot passejar amb bici per espais oberts i pels parcs de Barcelona.

- Lloguer de bicicletes:

www.bcn.travel
www.barcelonabiking.com
www.barcelonacicloutour.com

TAXI

- Barcelona té un servei 11.000 taxis identificables pels colors groc i negre.

- www.taxibarcelona.cat

afci cineposium 2015

THE FILM TOURISM SUMMIT



ORGANITZA:



PATROCINA:



COL·LABORA:

