

afci cineposium 2015
BARCELONA
THE FILM TOURISM SUMMIT



24 - 26 DE SEPTIEMBRE

GUÍA DEL CONGRESO

WWW.AFCI.ORG

BIENVENIDOS A BARCELONA Y A LA 39 EDICIÓN DEL CINEPOSIUM ANUAL DE AFCI

ÍNDICE

- 3** BIENVENIDA Y AGRADECIMIENTOS
- 6** UN VISTAZO AL PROGRAMA
- 8** AGENDA
- 15** BIOGRAFÍAS DE LOS PONENTES
- 26** PREGUNTAS FRECUENTES E INFORMACIÓN PRÁCTICA

INFORMACIÓN AFCI

9595 Wilshire Blvd. Ste 900

Beverly Hills CA, 90212

www.afci.org

Ph: 1.323.461.2324

Fax: 1.413.375.2903

info@afci.org

PERSONAL

Kevin Clark, Director ejecutivo, kevin@afci.org

Jerry Day, Director de contenido, jerry@afci.org

Melanie Field, Responsable de eventos y finanzas, melanie@afci.org

Kathy Martini, Responsable de administración y socios, kathy@afci.org

Peter Trimarco, Editor de Beyond Cinema Magazine, peter@afci.org

Justin O. Cooper, Marketing, RRPP, medios sociales, justin@afci.org

Jeremiah Karr, Diseño creativo, jeremiah@afci.org

Luann Alesio, Ventas y patrocinadores, luann@afci.org

Estimados compañeros,

De parte de la **Association of Film Commissioners International** (AFCI), es un gran placer darles la bienvenida a Cineposium 2015 en Barcelona, España. Por primera vez en los 39 años de historia de Cineposium, la conferencia de este año está dedicada exclusivamente a un tema: **¡El turismo cinematográfico!**



En AFCI nos hace ilusión que Barcelona, la ciudad que nos acoge, vaya a ser el telón de fondo de Cineposium durante los tres próximos días. Barcelona es un centro líder a nivel cultural, económico y turístico, sede de las Olimpiadas de 1992 y la tercera ciudad más visitada de Europa.

Este año hemos invitado a nuestros miembros de la AFCI y a sus respectivas oficinas de turismo a participar en nuestro debate sobre Turismo cinematográfico. Hemos organizado una serie de interesantes sesiones que aportarán conocimiento sobre el valor añadido y el impacto económico que las industrias del cine y la TV tienen en las economías mundiales.

Como asistentes tendrán la oportunidad de participar e interactuar con profesionales de la industria sobre el valor añadido del turismo cinematográfico durante las imaginativas sesiones del programa. Hemos reunido a expertos mundiales que proporcionarán ejemplos del incremento de sus ingresos, el valor publicitario y el aumento del turismo generado por el "alboroto" y expectación sociales.

Creemos que el Cineposium de este año será intuitivo y enriquecedor, y les permitirá llevarse valiosa información para seguir promoviendo y reforzando oportunidades en sus respectivos territorios y aprovechar el valor añadido del Turismo cinematográfico.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros estimados panelistas, moderadores y ponentes de todo el mundo que contribuyen con su tiempo y recursos al evento de este año. Deseamos también hacer llegar nuestro agradecimiento a los **miembros del comité de la AFCI**, y a nuestros amigos del **Ayuntamiento de Barcelona, la Barcelona Film Commission, y el Departamento de Turismo de Barcelona**.

Deseando pasar los próximos días con ustedes,

Mis saludos más cordiales,

Una firma manuscrita en tinta que dice "Kevin Clark". La escritura es fluida y personal, con una 'K' y 'C' prominentes.

Kevin Clark,
Director ejecutivo
AFCI

AMFITRIONES

Ayuntamiento de Barcelona

Instituto de Cultura de Barcelona

Comisionada de Cultura | Berta Sureda

Promoción Sectores Culturales | Teresa Batet, Teresa Méndez, Maite Costea

Barcelona Capital | Carles Sala

Barcelona Film Commission | Montserrat Guiu

Disseny Hub Barcelona | Irene Martínez, Gemma Garcia, Montse Ribas

Museo del Diseño | Pilar Vélez

Gerencia de Ocupación, Empresa y Turismo

Joan Torrella

Instituto Municipal de Mercados

Elisenda Capdevila

COLABORADORES

Barcelona Turisme | Manel Casanovas

Cluster Audiovisual de Catalunya | Xavier Guitart, Joan Rosés

Palau de la Música | Judith Pi

Mediapro | Jaume Roures

Maui County Film Office | Tracy Bennett

Llucilà Homs

Eugeni Osácar

PRODUCCIÓN

Parallel 40 | Elena Subirà i Roca, Lula Vergés, Marta Hernández

CONSEJO DIRECTIVO DE LA AFCI

George David, Royal Film Commission of Jordan

Walea Constantinou, Honolulu Film Office

Kevin Jennings, Film Otago Southland

Nick Maniatis, New Mexico State Film Office

Silvia Echeverri, Colombian Film Commission

Deny Staggs, Montana Film Office

Ana Ilic, Serbia Film Commission

Pamela Haynes, West Virginia Film Office

Ingrid Rudefors, Stockholm-Mälardalen Film Commission

Sigmund Elias Holm, Western Norway Film Commission

Marijana Stoitsits, Vienna Film Commission

BIENVENIDOS A BARCELONA

Es un honor para Barcelona haber sido la ciudad elegida para acoger el encuentro anual de la **Asociación Internacional de Film Commissions** (AFCI), AFCI Cineposium 2015.



Barcelona es una ciudad mediterránea e innovadora, dinámica e histórica, cosmopolita y cultural, con una larga tradición participativa y de entidades culturales.

Ver y experimentar estas características es vivir el día a día y el carácter de su gente, algo que diferencia nuestra ciudad del resto y que deseamos que podáis disfrutar durante los próximos días, gracias al programa de actividades que los equipos del Instituto de Cultura y del Departamento de Turismo de Barcelona os han preparado.

Barcelona y el Cine han gozado de una excelente relación a lo largo de la historia. La ciudad ha sido objeto del deseo de numerosos y reconocidos directores nacionales e internacionales. Un deseo similar al que despierta en los visitantes que vienen a descubrirla.

No es casualidad pues, que Barcelona fuera una de las ciudades pioneras en Europa a la hora de dotarse de una Film Commission en 1996. Un servicio con el que se puso de manifiesto el peso estratégico que el audiovisual supone para la ciudad y su fuerza como herramienta de proyección del territorio.

Con su larga tradición cultural y cinematográfica, Barcelona se ha convertido hoy en uno de los principales focos de producción del mundo, acogiendo más de 3.000 producciones de todo tipo cada año (publicidad, largometrajes, series de calidad, documentales, cortometrajes), gracias también a un entramado de empresas y profesionales altamente calificados y que han querido en esta ocasión hacer suyo el congreso. Podemos estar orgullosos de ser la ciudad europea que más rodajes acoge, por delante de ciudades como Londres o París, y de ser un lugar por descubrir para muchos, y con mucho que ofrecer.

Esta vibrante actividad alrededor de los rodajes coincide con el hecho de ser uno de los principales destinos turísticos del mundo. Una realidad que como ciudad miramos con orgullo, pero a la vez con respeto y con el reto de hacerla sostenible.

En este contexto nos satisface acogerlos en el Disseny Hub Barcelona (DHUB) para encarar estos dos días de trabajo intensivo alrededor de un único tema de discusión, la relación entre Cine y Turismo. De la mano de ponentes y profesionales de primer orden a nivel nacional e internacional, esperamos poder tejer sinergias que nos permitan definir futuros planes estratégicos para fomentar ambos sectores y mejorar su relación con el territorio.

Bienvenidos, gracias a todos los asistentes, y feliz estancia en Barcelona,

Ada Colau
Alcaldesa de Barcelona

JUEVES

CURSO DE RELACIONES
CINEMATOGRAFICAS- UNIVERSIDAD AFCI

1400-1700

REUNIÓN EUFCN

1500-1700

VIERNES

BIENVENIDA

0930-0945

PROYECTO DE
BARCELONA:
CITAS

0945-1045

PRIMER
DESCANSO

1045-1115

DEFINIR Y MEDIR EL RE-
TORNO DE LA INVERSIÓN
EN PRODUCCIONES QUE
FACILITAN EL TURISMO

1115-1215

SEGUNDO
DESCANSO

1215-1230

SÁBADO

CREAR UNA RUTA
CINEMATOGRAFICA
DE ÉXITO

0930-1030

PRIMER
DESCANSO

1030-1100

QUÉ GANA
IRLANDA DEL
NORTE CON JUEGO
DE TRONOS

1100-1215

SEGUNDO
DESCANSO

1215-1230

CUANTIFICAR EL
TURISMO DE CINE
Y TELEVISIÓN

1230-1330

Programa sujeto a cambios.

RUTA POR
BARCELONA

1830-2000

RECEPCIÓN DE
BIENVENIDA

2000-2200

FUEGOS
ARTIFICIALES

2200-2245

PLANIFICACIÓN
DE LA CAMPAÑA:
PADDINGTON Y
BOND

1230-1345

ALMUERZO

1345-1500

FOMENTAR LA
CONFIANZA:
EL PRODUCTOR
COMO SOCIO

1500-1600

TERCER
DESCANSO

1600-1615

Y TÚ, ¿CÓMO LO
HARÍAS?

1615-1730

RUTA
CINEMATOGRAFICA
DE BARCELONA
A PIE
1630-1830

ALMUERZO

1330-1445

A LA
MANERA
DE DISNEY

1445-1545

TERCER
DESCANSO

1545-1600

FILMAR EN
ESPACIOS
PROTEGIDOS

1600-1700

PRESENTACIONES
CFC / CONCLUSIONES

1700-1730

FIESTA DE
CLAUSURA

2045-2230

JUEVES, 24 DE SEPTIEMBRE PRIMER DÍA

1000-1830 ACREDITACIONES

DHUB / PLANTA B
VESTÍBULO ÁVILA

El mostrador de acreditaciones estará en el DHUB, justo en la entrada de la calle Ávila. Las acreditaciones y las bolsas de bienvenida se podrán recoger en cualquier momento en que el mostrador de acreditaciones esté abierto. Se debe recoger la acreditación antes de asistir a cualquier sesión. Aquí se podrán realizar también acreditaciones de último minuto (se exigirá pago completo) tanto para el Curso de Relaciones Cinematográficas - Universidad AFCl, como para las sesiones generales.

1400-1700 CURSO DE RELACIONES CINEMATOGRÁFICAS - UNIVERSIDAD AFCl

DHUB / PLANTA-1
AULA B + C

El curso de Liaison de cine del AFCl se ha planteado para ayudar a Film Commissions a formar a contactos en sus territorios para apoyar las producciones de cine. Después de este curso, los asistentes habrán adquirido un conocimiento básico del papel que desarrollan los comisarios de cine, los liaisons de cine (enlaces en el sector), los fundamentos de la producción de cine, del trabajo en la industria del cine, de la labor de localización, y las oportunidades económicas para la mano de obra, empresas y servicios locales. **Para asistir se requiere acreditación y pago adicionales.**

afci university

1500-1700 REUNIÓN EUFCN

DHUB / PLANTA-1
TALLER A

1830-2245 RUTA POR BARCELONA /RECEPCIÓN DE BIENVENIDA / FUEGOS ARTIFICIALES

¡Bienvenidos a Barcelona! Proponemos una tarde-noche de turismo, comida y fuegos artificiales. Estáis invitados a una ruta en autobús por Barcelona, seguida de una cena de tapas en el restaurante El Mussol, situado en la azotea del centro comercial Las Arenas, que anteriormente había sido una plaza de toros. Para terminar la velada, se podrán ver fuegos artificiales como parte de las celebraciones de las Fiestas de la Mercè, patrona de Barcelona.

El autobús saldrá del DHUB a las 18.30h en punto y volverá al DHUB hacia las 23.00h. Solo para acreditados al Cineposium e invitados. Entrada con la acreditación.



BARCELONA
Film Commission

BarcelonaTurisme

SEGUNDO DÍA VIERNES, 25 DE SEPTIEMBRE**ACREDITACIONES 0800-1700**DHUB / PLANTA B
VESTÍBULO ÁVILA

El mostrador de acreditaciones estará en el DHUB, justo en la entrada de la calle Ávila. Las acreditaciones y las bolsas de bienvenida se podrán recoger en cualquier momento en que el mostrador de acreditaciones esté abierto. Se debe recoger la acreditación antes de asistir a cualquier sesión. Aquí se podrán realizar también acreditaciones de último minuto (se exigirá pago completo) tanto para el Curso de Relaciones Cinematográficas - Universidad AFCL, como para las sesiones generales.

BIENVENIDA 0930-0945DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

La alcaldesa de Barcelona inaugurará oficialmente Cineposium 2015.

BARCELONA Y CITES: UN PROYECTO INNOVADOR 0945-1045DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

Únete a productores y guionistas barceloneses en su charla alrededor de la comedia romántica catalana Cites, basada en la serie británica Dates. Cites es conocida por mostrar con orgullo Barcelona y sus alrededores: el mar, la montaña, el centro, los barrios residenciales, los restaurantes, bares y plazas de la ciudad. Dado su uso exhaustivo de localizaciones en Barcelona, el Ayuntamiento y la Barcelona Film Commission colaboran intensamente tanto a nivel de financiación como de logística de rodajes, lo cual ha resultado en una relación laboral muy estrecha entre la productora y las autoridades municipales.

PONENTES:

IVAN MERCADE, Jefe de desarrollo, Arca Audiovisual (Grupo Filmax)

JOAN SOL, Coordinador de contenidos de ficción, TVC

CARLES SALA, Director, Barcelona Capital, ICUB

PRIMER DESCANSO 1045-1115DHUB / PLANTA 4
FOYER

Coffee break - Patrocinado por Maui County Film Office



MAUI COUNTY
FILM OFFICE

DEFINIR Y MEDIR EL RETORNO DE LA INVERSIÓN EN PRODUCCIONES QUE FACILITAN EL TURISMO 1115-1215DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

Un vistazo a los argumentos económicos básicos para apoyar el turismo cinematográfico, las diferentes formas de medición para calcular el impacto, y las formas de recoger datos.

MODERADOR:

KEVIN CLARK, Director ejecutivo, AFCL

PONENTES:

GEOFF ALEXANDER, Director de Santa Barbara Film Commission

BOB RAINES, Director de Tennessee Film, Entertainment & Music Commission

COLETTE GERAGHTY, Jefa de promoción de cine y cultura, Film London

VIERNES, 25 DE SEPTIEMBRE **SEGUNDO DÍA**

1215-1230 **SEGUNDO DESCANSO**

DHUB / PLANTA 4
FOYER

1230-1345 **PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA: PADDINGTON Y BOND**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

Visit Britain contarán cómo trabajan con los cineastas y la sociedad para aprovechar al máximo el beneficio turístico, utilizando Paddington y Skyfall como ejemplos.

PONENTE:

COLETTE GERAGHTY, Responsable de promoción y cultura cinematográficas, Film London
EMMA WILKINSON, Ejecutiva de marketing, Visit Britain

1345-1500 **ALMUERZO**

DHUB / PLANTA B
SALA A

1500-1600 **FOMENTAR LA CONFIANZA: EL PRODUCTOR COMO SOCIO**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

¿Qué se le puede pedir a una producción, con o sin un incentivo?
¿Cómo proponer algo beneficioso para ambas partes, obtener un acceso a los recursos y asegurarle a una producción que vas a proteger esos activos?

MODERADOR:

ELENA SUBIRA i ROCA, Gestora Cultural, Parallel40

PONENTES:

GRAHAM BROADBENT, Productor, Blueprint Pictures
RICHARD GLADSTEIN, Fundador y presidente, FilmColony
ADRIAN GUERRA, Productor y fundador, Nostromo Pictures
JAUME ROURES, Productor y socio fundador, MEDIAPRO

Programa sujeto a cambios.

SEGUNDO DÍA VIERNES, 25 DE SEPTIEMBRE

TERCER DESCANSO 1600-1615
DHUB / PLANTA 4
FOYER

Y TÚ, ¿CÓMO LO HARÍAS? 1615-1730
DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

Esta famosa sesión permite a los film commissioners compartir inquietudes y experiencias, y fomentar el asesoramiento mutuo. Aprende de tus compañeros mientras exponen los problemas a los que se han enfrentado en su trato con producciones o instituciones de gobierno, y obtén aportaciones de otras commission que han hecho frente a situaciones similares. Esta sesión es exclusiva para representantes de film commissions, lo cual garantiza que el intercambio de cuestiones e ideas sea confidencial. **Solamente para miembros de AFCI**

MODERADOR:

KEVIN JENNINGS, Director, Film Otago Southland

ANDY EDMUNDS, Director, Virginia Film Office

RUTA CINEMATOGRAFICA DE BARCELONA A PIE 1630-1830

Descubre Barcelona con otra mirada, conociendo los lugares donde se han rodado películas como *Vicky Cristina Barcelona*, *Perfume: historia de un asesino* o *Todo sobre mi madre*. Pasea por la ciudad como si fueras Woody Allen, Scarlett Johansson, Orson Welles, John Wayne, Jack Nicholson, Alejandro González Iñárritu o Pedro Almodóvar. Eugeni Osácar, autor de *Barcelona, una Ciudad de Película*, guiará la visita.

Se requiere inscripción previa gratuita. Máximo 20 personas.

Programa sujeto a cambios.

afci locations show 2016
SAVE THE DATE
APRIL 7-9, 2016 LOS ANGELES, CA
HYATT REGENCY CENTURY PLAZA
SEE YOU IN L.A.!
AFCILOCATIONSSHOW.COM

SÁBADO, 26 DE SEPTIEMBRE TERCER DÍA

0930-1030 **CREAR UNA RUTA CINEMATOGRÁFICA**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

La base de cualquier campaña de turismo cinematográfico exitosa debería ser la ruta cinematográfica. Las rutas pueden ser tan simples como un mapa tríptico entregado en una oficina de turismo o un evento organizado en un autobús o tranvía. Veremos algunas de estas opciones, las mejores prácticas y los elementos esenciales para una ruta de éxito. Todos los participantes recibirán el libro electrónico Barcelona, una ciudad de película de Eugeni Osácar.

MODERADOR:

JERRY DAY, Director de Contenidos, AFCI

PONENTES:

GEORGETTE BLAU, Presidenta, On Location Tours

ABIGAIL de BRUYNE, Fundadora, Set in Paris

ANGEL DIAZ, Socio fundador, Advanced Leisure Services

EUGENI OSÁCAR, Director de investigación, CETT

STEPHAN ROESCH, Consultor de turismo cinematográfico, PhD

1030-1100 **PRIMER DESCANSO**

DHUB / PLANTA 4
FOYER

1100-1215 **QUÉ GANA IRLANDA DEL NORTE CON JUEGO DE TRONOS**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

Normalmente, una producción cinematográfica es un evento singular, en el que el beneficio turístico está vinculado a una fecha de lanzamiento. Una serie de televisión, en cambio, es un regalo continuo! ¿Cómo controlar la producción y a los turistas al mismo tiempo? ¿Qué negocios pueden generarse a su alrededor? Moyra Lock, de Northern Ireland Screen, contará cómo han construido esa relación y su trabajo con Visit Ireland y HBO para promover y gestionar el acceso a los principales lugares de interés.

PONENTES:

MOYRA LOCK, Jefa de marketing, comunicación y audiencias,
Northern Ireland Screen

MARA MIKIALIAN, Vicepresidenta. Relaciones con los Medios, HBO

BRIAN TWOMEY, Jefe de contenido y comunicación de marketing,
Tourism Ireland

1215-1230 **SEGUNDO DESCANSO**

DHUB / PLANTA 4
FOYER

TERCER DÍA SÁBADO, 26 DE SEPTIEMBRE

CUANTIFICAR EL TURISMO CINEMATOGRAFICO Y TELEVISIVO

1230-1330

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

El consultor de estrategias cinematográficas Jonathan Olsberg mostrará sus informes más recientes sobre el turismo cinematográfico en España, Reino Unido y otras regiones para evaluar el efecto de la producción cinematográfica en destinos turísticos populares, y ofrecerá además sus consejos sobre cómo incrementar su efecto.

PONENTE:

JONATHAN OLSBERG, Director y fundador, Olsberg SPI

ALMUERZO

1330-1445

DHUB / PLANTA B
SALA A

EL MÉTODO DISNEY

1445-1545

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

Desde la construcción de Disneyland en la década de 1950, Disney ha sido el modelo de cómo fusionar la producción cinematográfica y el turismo. MaryAnn Hughes, ejecutiva de Disney y miembro del Consejo Asesor de la AFCI, nos mostrará cómo contempla Disney el turismo cinematográfico y cómo gestiona la empresa su propiedad intelectual para sacarle el máximo beneficio.

MODERADORA:

LISA STROUT, Directora, Massachusetts Film Office

PONENTE:

MARYANN HUGHES, Vicepresidenta de producción,
The Walt Disney Company

TERCER DESCANSO

1545-1600

DHUB / PLANTA 4
FOYER

SÁBADO, 26 DE SEPTIEMBRE TERCER DÍA

1600-1700 **FILMAR EN ESPACIOS PROTEGIDOS**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

Uno de los principales casos en los que el cine y el turismo tienen una clara confluencia es en rodajes nacionales o en tierras sensibles y protegidas. La gestión de los intereses en conflicto de la producción, el turismo y la conservación puede ser una tarea difícil. En esta sesión, se explicarán las mejores prácticas de expertos de España, Francia, Estados Unidos y de Reino Unido.

MODERADOR:

KEVIN JENNINGS, Director ejecutivo, Film Otago Southland

PONENTES:

HARVEY EDGINGTON, Jefe de filmaciones y localizaciones,
National Trust Film Unit, UK

MAYRA NIETO, Jefe de marketing, comunicación y atención al cliente,
Zona Monumental del Park Güell

OLIVIER-RENE VEILLON, Director, Film Commission de Ile-de-France

AARON WODIN-SCHWARTZ, Director de Políticas Públicas, Brand USA.

1700-1730 **PRESENTACIONES CFC / CONCLUSIONES**

DHUB / PLANTA 4
AUDITORIO

2045-2230 **FIESTA DE CLAUSURA**

PALAU DE LA
MÚSICA CATALANA

Una fiesta de clausura acorde con un evento maravilloso en una ciudad preciosa. Acompáñanos en el Palau de la Música Catalana, uno de los lugares más distinguidos de Barcelona, para visitar el edificio, tomar unas copas y cenar tapas. Tendrás la oportunidad de conectar con tus compañeros de la conferencia por última vez y dar las gracias a la estupenda gente de Barcelona que ha acogido el evento.

Solo para acreditados al Cineposium e invitados.

Entrada con la acreditación del evento.



**GEOFF
ALEXANDER**
DIRECTOR,
SANTA BARBARA FILM COMMISSION



Geoff Alexander es el comisario de cine del condado de Santa Barbara desde 2008. En esta posición ha atraído y facilitado centenares de proyectos que suman miles de días de producción en su condado. Se encuentra en el segundo año como miembro electo del comité de FLICS (Film Liaisons in California), la organización de comisariados de cine de toda California. Además, durante los dos últimos años ha ejercido como presidente del comité legislativo de FLICS, trabajando para dar forma y finalmente ayudar a aprobar el nuevo programa californiano de incentivos fiscales que se centra concretamente en hacer lobby para incluir en el programa elementos diseñados para difundir los beneficios de la producción en el estado de California. Durante su tiempo en la Santa Barbara County Film Commission, Geoff ha hecho hincapié en la creación de programas innovadores para generar oportunidades promocionales para Santa Barbara en todos los medios, con énfasis en estrategias para la creación de contenido “branded” (vinculado a una marca) en televisión y cine no guionados. Colaboraciones recientes de contenido “branded” incluyen *The Bachelor*, *The Great Food Truck Race*, *The Bachelorette*, y *Top Chef*, así como una colaboración con Fox Searchlight para celebrar y promover el relanzamiento de la revolucionaria película de éxito *Sideways* como Blu-ray coleccionable con motivo de su décimo aniversario.

**GEORGETTE
BLAU**
PRESIDENTA,
ON LOCATION TOURS



Georgette Blau es la propietaria y fundadora de On Location Tours, una de las empresas de rutas de localizaciones de cine y TV más grandes del mundo, con rutas en Boston y Nueva York. La misión de On Location Tours es la de crear rutas que permitan a la gente cruzar la frontera entre ficción y realidad, hacerles sentir como si fuesen parte del programa. La empresa, que celebra su quinceavo aniversario, lleva la Ruta de lugares de cine y TV de Nueva York, la Ruta de lugares más populares de *Sexo en Nueva York*, la Ruta de *Gossip Girl*, la Ruta de *Los Soprano*, la Ruta de Películas clásicas de TCM, la Ruta TMZ de Nueva York, la Ruta de cine y TV de Boston, además de la de lugares de cine y TV de Central Park, y la Ruta de una milla andando en Boston. Blau se graduó en 1996 en el Skidmore College y actualmente vive en Nueva York con su marido y su hijo.

**GRAHAM
BROADBENT**
PRODUCTOR,
BLUEPRINT PICTURES



Graham Broadbent creó Blueprint Pictures con Pete Czernin en 2005. Recientemente ha producido *The Second Best Exotic Marigold Hotel*, la secuela de *The Best Exotic Marigold Hotel*, que en 2012 fue nominada a los BAFTA y a los Golden Globe. Los créditos de Broadbent como productor incluyen *Seven Psychopaths* de Martin McDonagh, también nominada a los BAFTA y a los Golden Globe, *Millions* de Danny Boyle, *Becoming Jane*, y *Welcome to Sarajevo* de Michael Winterbottom.

ABIGAIL
de BRYUNE
FUNDADORA,
SET IN PARIS TOURS



Abigail fundó en 2012 Set in Paris, una empresa que realiza rutas de localizaciones de cine en París. Desde entonces la empresa ha sido premiada con el certificado de excelencia de Tripadvisor. Con base en París, organiza rutas diarias a pie tanto del centro de París como rutas especializadas o bien por zona (Montmartre, el Barrio Latino, Opera, Saint Germain) o por tema (*Midnight in Paris*, *The Bourne Identity*, romance, acción, etc.) por todo París y más allá. Abigail se esfuerza para hacer que sus rutas sean tanto sobre París como ciudad bella, dinámica e histórica, como sobre las películas.

JERRY
DAY
DIRECTOR DE CONTENIDO,
AFCI



Jerry Day lleva dos años al cargo del Programa de desarrollo profesional de la AFCI. Fue miembro de la organización durante diez años como comisario de cine del Norte de California, y durante los dos años finales fue miembro del comité directivo. Fue también miembro fundador y presidente de la coalición de comisariados de cine de California conocida como FLICS. Previamente a su trabajo como comisario de cine, Jerry trabajó durante una década en televisión produciendo programación diaria para la CBS, Yahoo! y TechTV.

ÁNGEL
DIAZ
SOCIO FUNDADOR,
ADVANCED LEISURE SERVICES



Socio fundador de Advanced Leisure Services, S.L. (ALS) y consejero de empresas relacionadas con el sector turístico, y de administraciones públicas para el desarrollo innovador de la actividad turística. Ha participado en múltiples proyectos relacionados con la conceptualización, diseño, desarrollo, puesta en marcha, operación y viabilidad de proyectos turísticos y de ocio. Tiene un especial interés por ayudar a destinos y empresas a desarrollar y consolidar *Smart Destinations* que sepan conjugar la planificación territorial con la incorporación de la tecnología y la sostenibilidad, y con la sistematización de la innovación y la mejora continua de las capacidades de gestión de los destinos. Es Consultor de la OMT, miembro del Consejo de Asesores Internacionales de la Fundación Metrópoli y Consejero del Instituto de Turismo Responsable.

**HARVEY
EDGINGTON**
JEFE DE FILMACIONES Y
LOCALIZACIONES, NATIONAL TRUST



En 2003, Edgington creó la centralizada National Trust Film Unit, que permite a los cineastas acceder a más de 250 edificios del patrimonio cultural nacional, 700 millas de costa y más de 200.000 hectáreas de paisajes icónicos y a menudo protegidos de Inglaterra, Gales e Irlanda del Norte. A pesar de los estrictos protocolos, se han filmado con éxito un amplio abanico de producciones, incluyendo *Wolf Hall*, *Snow White and the Huntsman*, *Game of Thrones*, *Pride and Prejudice* (también la versión zombie), *Downton Abbey* y la inminente *Tarzan*. El Fondo tiene tres equipos cada día en su terreno. Edgington trabajó anteriormente en Film London coordinando rodajes como el de *Tomorrow Never Dies* (la persecución en barco por el Támesis), *101 Dalmatians* y *Spooks*. Antes de esto fue el primer oficial de cine de Londres a tiempo completo, después de establecer una unidad de cine en Greenwich para encargarse de *Patriot Game*, *Secret Agent*, *Nil by Mouth* y centenares más.

**ANDY
EDMUNDS**
DIRECTOR,
VIRGINIA FILM OFFICE



Andy Edmunds, director de la Virginia Film Office, es un músico y letrista nacido en Virginia. Después de estudiar música en la VCU a mitad de los ochenta, Edmunds produjo un videoclip de una de sus canciones, que se emitió por la MTV. Esta experiencia le introdujo en el mundo de la producción cinematográfica, donde finalmente se estableció como localizador, hasta que consiguió un trabajo en la Virginia Film Office en 1997. "Me encontré en un campo de desarrollo económico no tradicional que se adecuaba perfectamente a mis experiencias e intereses. Cada día tengo ganas de continuar dando a este estado que conozco y quiero, a través de un enfoque entusiasta a la hora de atraer clientes y ofrecer soluciones creativas", dice Edmunds. Durante todo su tiempo en la Film Office, Andy ha trabajado con algunos de los directores de cine más destacados de nuestro tiempo, como Terrence Malick, Ridley Scott, Clint Eastwood o Steven Spielberg, entre muchos otros.

**COLETTE
GERAGHTY**
JEFA DE PROMOCIÓN
DE CINE Y CULTURA,
FILM LONDON



Colette es responsable del desarrollo e implementación de la comunicación, promoción de cine y estrategias culturales de Film London. Esto incluye la promoción de la British Film Commission, además de supervisar la entrega cultural de Film London a través del Film Hub London y los London Screen Archives, archivos audiovisuales de Londres. Se unió a la agencia como oficial de prensa en 2007, y ahora Colette es responsable de ofrecer un perfil público positivo para Film London y la British Film Commission a través de prensa y estrategias de comunicación proactivas, que incluyen explorar formas de explotar las oportunidades de turismo audiovisual que facilitan la popularidad de Londres y del Reino Unido como centros internacionales de producción de notorias obras de cine y televisión. Lideró la estrategia de comunicación del proyecto financiado por la UE sobre turismo audiovisual llamado EuroScreen. Anteriormente estuvo trabajando en el British Film Institute (BFI) en la promoción del programa cinematográfico del BFI Southbank.

**ADRIAN
GUERRA**
PRODUCTOR Y FUNDADOR,
NOSTROMO PICTURES



Con tan solo treinta años ha producido 8 largometrajes en los últimos 5 años. Con el primero, *Buried*, obtuvo 10 nominaciones a los Goya y 3 estatuillas. Han formado parte de sus producciones nombres como el productor Joel Silver, Sean Penn, Idris Elba y Javier Bardem (*The Gunman*); Robert de Niro, Sigourney Weaver y Cillian Murphy (*Red Lights*); Ryan Reynolds (*Buried*) y Elijah Wood y John Cusack (*Grand Piano*). Empezó su trayectoria como productor con Versus Entertainment y posteriormente fundó Nostromo Pictures, que dirige actualmente.

**RICHARD
GLADSTEIN**
FUNDADOR Y PRESIDENTE,
FILM COLONY



Productor de cine nominado dos veces a los Premios de la Academia, Richard Gladstein está actualmente produciendo el western de posguerra civil de Quentin Tarantino, *The Hateful Eight*. Sus dos nominaciones de la Academia por Mejor película fueron para *The Cider House Rules* y *Finding Neverland*. Sus otros créditos como productor incluyen: *The Time Being*, *Expecting*, *Paper Man*, *Killshot*, *Mr. Magorium's Wonder Emporium*, *The Nanny Diaries*, *The Bourne Identity*, *She's All That*, *HurlyBurlly*, *The Crossing Guard* y *54*, entre otros. Ha gozado de una extensa y fructífera colaboración con Tarantino como productor ejecutivo en sus tres primeras películas: *Reservoir Dogs*, *Pulp Fiction* y *Jackie Brown*. FilmColony estableció diversos pactos de producción con Miramax Films entre 1995 y 2003, que resultaron en 9 películas producidas conjuntamente. Antes de fundar FilmColony, Gladstein fue vicepresidente ejecutivo y jefe de producción de Miramax Films. Forma parte del comité nacional de dirección del Producers Guild of America, la unión de productores de los EEUU, y es licenciado en Comunicación por la Boston University.

**MARYANN
HUGHES**
VICEPRESIDENTA DE PRODUCCIÓN,
THE WALT DISNEY COMPANY



MaryAnn Hughes lleva 23 años en Disney y actualmente es vicepresidenta y jefa de planificación de producción de cine y televisión. Ahora dedica el 100% de su tiempo a buscar oportunidades para reducir los costes de producción a través de incentivos de producción de cine y televisión y acuerdos estructurados de financiación de cine. Es miembro del comité consultivo de la AFCl.

**KEVIN
JENNINGS**
DIRECTOR EJECUTIVO,
FILM OTAGO SOUTHLAND



Kevin "KJ" Jennings es Director ejecutivo en Film Otago Southland, la oficina regional de cine que cubre la mitad meridional de la Isla Sur de Nueva Zelanda. Recientemente ha obtenido la calificación de comisario de cine certificado a través de la AFCl y fue premiado anteriormente con la beca Dancy Jones. Forma parte del comité de la AFCl, es presidente del comité consultivo de la escuela del Southern Institute of Technology, y consejero del Routeburn Dart Wildlife Trust. Fue miembro del comité de Film New Zealand. Tiene experiencia en cine y televisión, turismo de aventura, como propietario de un pequeño negocio, y restaurador. Nacido en el norte de California, hace años 26 años que Nueva Zelanda se ha convertido en su casa.

**MOYRA
LOCK**

**JEFA DE MARKETING,
COMUNICACIÓN Y AUDIENCIAS,
NORTHERN IRELAND SCREEN**



Después de empezar su carrera en el sector de la publicidad internacional, Moyra trabajó durante más de veinte años en ventas y distribución en Londres y Los Ángeles. De vuelta a su Irlanda del Norte natal, en 2005 obtuvo el cargo de jefa de marketing, con el claro objetivo de vender los beneficios de Irlanda del Norte como una localización de primera categoría, comunicar las historias de éxito, y promover su producto y talento en la industria audiovisual global. Moyra guía las colaboraciones prioritarias para la agencia, el turismo audiovisual y el desarrollo de audiencias en conjunción con los festivales de cine de Irlanda del Norte y el cine cultural.

**IVAN
MERCADÉ**

**JEFE DE DESARROLLO,
ARCA AUDIOVISUAL (GRUP FILMAX)**



Ivan es actualmente jefe de guionistas de *Sé quién eres*, una serie que se emitirá en enero de 2016 en Telecinco, y de *Cites*, serie de TV3 de la que se está rodando la segunda temporada. La idea de Arca Audiovisual, rama televisiva de Filmax de la que Ivan Mercadé es jefe de desarrollo, es la de hacer productos de calidad que traspasen nuestras fronteras y muestren el audiovisual catalán al mundo. Tal como sucedió con *Pulseras Rojas*, serie de la que él es guionista y que se ha visto en decenas de países, ha sido adaptada en Estados Unidos, Italia y Alemania, y ha ganado prestigiosos premios como el Emmy Kyds Award y el Ondas.

**MARA
MIKIALIAN**

**VICEPRESIDENTA DE RELACIÓN CON
LOS MEDIOS, HBO**



Mara Mikalian, vicepresidenta de Relaciones con los medios en Home Box Office, Inc., es responsable de supervisar campañas de publicidad y actuar como punto de unión con la prensa a la hora de anunciar noticias sobre programación. Es miembro del departamento de Relaciones con los medios de HBO desde hace 31 años. Mikalian ha participado en y supervisado campañas publicitarias para numerosos proyectos a lo largo de los años, desde los primeros años de programación original de HBO. A medida que crecía el dominio de esta cadena de cable, Mikalian continuó encabezando la divulgación mediática de proyectos como *Comic Relief*, *From the Earth to the Moon*, *Band of Brothers*, *Six Feet Under*, *The Pacific* y *Curb Your Enthusiasm*. Es la jefa de publicidad de *Game of Thrones*, *Togethermess* y *The Young Pope*. En la inmensamente popular *Juego de Tronos*, Mikalian es el canal entre la prensa y el reparto y equipo; entre la producción y el mundo exterior, a menudo actuando como embajadora de HBO con dignatarios, comisiones de cine y periodistas. Vive en Los Ángeles con su marido que es un "científico espacial" y sus dos gatos bengala, Buzz y Wally.

MAYRA NIETO

JEFE DE MARKETING,
COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN
AL CLIENTE DE LA
ZONA MONUMENTAL DEL PARK GÜELL



Mayra Nieto actualmente es Jefe de marketing, comunicación y atención al cliente de la Zona Monumental del Park Güell, la zona más frágil de este espacio ideado por Gaudí e inscrito en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1984. La regulación de acceso a este espacio se inició el 25 de octubre de 2013 con la finalidad de garantizar la conservación preventiva del espacio, reducir la presión del entorno y facilitar la convivencia de los vecinos con el turismo, así como ofrecer una visita de calidad a todos aquellos que visitan el espacio. En este marco, las filmaciones que se realizan en este espacio icónico de la ciudad de Barcelona se han ajustado para que sean respetuosas y adecuadas al entorno, así como compatibles con las visitas públicas.

JONATHAN OLSBERG

PRESIDENTE,
OLSBERG SPI



Olsberg•SPI es una consultoría de estrategia destacada a nivel internacional, especializada en las industrias creativas audiovisuales. Su presidente Jonathan Olsberg cuenta con una reputación como asesor estratégico dentro de las más altas esferas de los medios de comunicación, el mundo de los negocios, y el gobierno. Los clientes de la empresa son organizaciones tanto públicas como privadas de todo el mundo que requieren asesoría sólida y discernidora, estudios e informes, incluyendo algunos sobre el tema de cómo la ficción cinematográfica y televisiva beneficia al turismo. Jonathan aporta a cada trabajo 33 años de experiencia como consultor, productor, distribuidor y agente de ventas internacional. Su primera carrera fue en finanzas, como banquero de inversiones en la City de Londres y en Wall Street. Es miembro de los BAFTA, el British Screen Advisory Council y la European Film Academy.

**EUGENI
OSACAR**
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN,
CETT



Es profesor del centro internacional de formación en turismo, hostelería y gastronomía CETT, adscrito a la Universidad de Barcelona, director de investigación y director del Master oficial de Innovación en la Gestión Turística. Experto en marketing y turismo cultural, en los últimos años se ha especializado en el ámbito del turismo y el cine. Ha liderado proyectos sobre turismo cinematográfico, entre los que destacan *Barcelona Movie* (2008), la primera iniciativa en Barcelona sobre propuestas de turismo cultural basadas en el cine, y *Horta-Guinardó de cine* (2013), un proyecto innovador que ha permitido que este distrito de Barcelona sea el primero en incorporar el cine en su plan de promoción turística y cultural. Es autor de *Barcelona, una ciudad de película* (2013), en doble versión original en catalán y castellano y traducido al inglés, *Cataluña de película* (2014), traducido también al inglés, y *Rutas de cine: Vicky Cristina Barcelona* (2014), en formato de libro electrónico. Ha publicado además, varias guías digitales para smart phones y tabletas sobre turismo cinematográfico en ciudades como Barcelona, París, Londres, Roma y Venecia.

**BOB
RAINES**
DIRECTOR,
TENNESSEE FILM ENTERTAINMENT
& MUSIC COMMISSION



Nombrado en 2002 por la oficina del gobernador para representar a la industria del entretenimiento en el estado de Tennessee, Bob es responsable de hacer avanzar los objetivos estratégicos de la Tennessee Film, Entertainment and Music Commission, comisión de cine, entretenimiento y música del estado. Representa los valores clave de la industria de Tennessee y sus ventajas competitivas, tanto en el estado como en el extranjero; es consejero estratégico de oficiales de alto rango del gobierno, y proporciona análisis del sector del entretenimiento al legislador del estado. Gestiona e implementa el único programa del estado de incentivo para la producción de cine, música, televisión y publicidad, y colabora con el gobierno y líderes de la industria privada para promover políticas y estrategias que reflejen buenas prácticas para la gestión del programa y para el desarrollo de la industria. Bob participa en varias organizaciones del entretenimiento y comunitarias: es miembro del comité de Film Nashville y del Festival de cine de Nashville. Mantiene convenios con las comisiones regionales de cine en Memphis, Knoxville y Chattanooga, y colabora con conocidas organizaciones dentro de la industria, como Film-Com, Knoxville Films, Indie Memphis y Bonnaroo.

**STEFAN
ROESCH PhD**
CONSULTOR DE TURISMO
CINEMATográfico



Desde 2006 Stefan ha trabajado como consultor independiente, aconsejando a gestores del turismo y a comisarios de cine sobre cómo beneficiarse del turismo cinematográfico. En 2010 publicó *The Experiences of Film Location Tourists* (Channel View Publications, Londres) basada en su tesis de doctorado sobre turismo cinematográfico que completó en la Universidad de Otago en Nueva Zelanda en 2007. Anteriormente, Stefan había trabajado en la industria turística en diversos cargos incluyendo el de subdirector gerente de CenTouris, un instituto de investigación y marketing del turismo de Baviera, Alemania. En 2013 fundó su propia productora, Punakaiki Productions con la escritora y directora de cine neozelandesa Pennie Hunt. Con su primera película *Earth, Hell, Heaven* (2014) recibieron una beca de talento emergente de la Comisión de Cine de Baviera (FilmFernsehFonds Bayern).

**JAUME
ROURES**
PRODUCTOR Y SOCIO FUNDADOR,
MEDIAPRO



Jaume Roures tiene una larga e ilustre trayectoria en los medios de comunicación, especialmente en televisión, donde participó en la creación y desarrollo de Televisió de Catalunya (TV3) y donde más tarde ejerció de responsable de Operaciones Especiales en la Federació d'Organismes o Entitats de Ràdio i Televisió Autònoms y de jefe del departamento de Televisión en Dorna (empresa titular de los derechos comerciales del Campeonato del Mundo de Motociclismo). En 1994, se convirtió en socio fundador de MEDIAPRO y desde entonces ha producido 30 películas, entre las que se encuentran *Vicky Cristina Barcelona* y *Midnight in Paris*, de Woody Allen.

**CARLES
SALA**
DIRECTOR,
BARCELONA CAPITAL, ICUB



Carles Sala Marzal es desde 2011 director de Barcelona Capital, departamento destinado a la promoción internacional de la cultura de Barcelona, en el Instituto de Cultura del Ayuntamiento (ICUB). Durante el periodo 2004-2011 ocupó el cargo de Director de Acción Cultural y de Cooperación y Relaciones Sectoriales en el ICUB, años en los que fue responsable de la Barcelona Cataluña Film Commission (actualmente Barcelona Film Commission). Supervisó, entre muchos otros, rodajes como *El Perfume*, *historia de un asesino*, *Salvador* y *Vicky Cristina Barcelona*. Actualmente la Barcelona Film Commission vuelve a ser un programa bajo su departamento. Anteriormente fue director del Mercado de Música Viva de Vic y de la oficina de promoción de la música "Ressons" en el Departamento de Cultura de La Generalitat de Catalunya (1996-2002) donde acabó siendo Delegado de Música (2002-2004).

JOAN SOL
COORDINADOR DE CONTENIDOS
DE FICCIÓN, TVC

Guionista de televisión con más de veinticinco años de experiencia en varios géneros y formatos: entretenimiento, animación, documentales y ficción. Ha escrito guiones para los programas *Àngel Casas Show*, *Com a casa*, *Mikimoto Club*, *Persones humanes*, *Això és massa!*, *Bon dia, Catalunya*, *La Lloï*, *Som i serem*, *Solvència contrastada*, *Efectes secundaris*, *Cròniques marcianes*, *Terra*, *Tarasca* y *Las tres mellizas*, entre otros. Desde el año 2000 es el coordinador de contenidos de ficción del departamento de Coproducciones y ficción de TVC, y trabaja en el desarrollo de series, análisis de proyectos y edición de guiones.



LISA STROUT
DIRECTORA,
MASSACHUSETTS FILM OFFICE

Lisa Strout ha estado al timón de la Massachusetts Film Office desde junio de 2011, y ha supervisado más de 100 importantes producciones de cine y televisión en todo el estado durante su cargo. Anteriormente Lisa fue la directora de la New Mexico Film Office a lo largo de casi una década durante su boom de producción. Cuenta con 35 años de experiencia en la industria del cine, de los cuales pasó 20 como jefa de localización en Nueva Inglaterra, Nueva York, California, Nuevo México, Tejas e Italia. Algunas películas en las que ha trabajado incluyen: *Mystic Pizza*, *Falling Down*, *Dante's Peak*, *Room with a View* y *Thirteen Days*. Además ha dirigido las oficinas de Nueva York de Merchant Ivory Productions durante dos años. Hoy, Lisa es feliz de vuelta en su estado natal, trabajando para crear puestos de trabajo, oportunidades económicas y construir una industria cinematográfica sostenible en la Commonwealth.



ELENA SUBIRÀ i ROCA
GESTORA CULTURAL,
PARALLEL 40

Entre el 2003 y el 2015, Elena Subirà i Roca ocupó el cargo al frente de la oficina del Ayuntamiento Barcelona Film Commission, que en el periodo 2006-2014, por iniciativa de La Generalitat de Catalunya, incluyó la coordinación de una red de oficinas de atención a los rodajes a lo largo del territorio catalán: la Barcelona-Catalunya Film Commission que alcanzó los 180 miembros en 2014. Durante estos 12 años coordinó con su equipo las producciones de carácter cultural filmadas en la ciudad, con proyectos de alcance internacional como *Perfume*, *historia de un asesino*; *Vicky*, *Cristina*, *Barcelona*; *Biutiful*; *Haywire*; *Red Lights*; *Grand Piano* o *The gunman* (Caza al asesino); a parte de las numerosas producciones locales de constante impacto en las calles de la ciudad. Es responsable de Relaciones Institucionals en la empresa audiovisual Parallel40, donde forma parte del equipo de dirección. Y es miembro del comité ejecutivo del Consejo de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona.



**BRIAN
TWOMEY****JEFE DE CONTENIDO Y
COMUNICACIONES DE MARKETING,
TOURISM IRELAND**

Brian Twomey lleva trece años en este cargo y anteriormente trabajó para Diageo y Unilever en gestión de marketing. Durante los dos últimos años en Tourism Ireland ha trabajado de cerca con HBO en el desarrollo e implementación de una campaña digital de gran éxito a nivel global diseñada para crear un puente entre la fantasía de *Juego de Tronos* y la realidad de Irlanda del Norte como un maravilloso destino turístico, inexplorado para muchos fans de la serie. Dirigiéndonos a los "set jetters" con contenido interesante, les hemos dado razones convincentes para visitar Irlanda del Norte, a la que ahora hemos renombrado como "territorio *Juego de Tronos*".

**OLIVIER-RENÉ
VEILLON****DIRECTOR,
ILE DE FRANCE FILM COMMISSION**

Ex-alumno de la École Normale Supérieure, Olivier-René Veillon fue jefe de investigación en SOFRES antes de trabajar en La Compagnie Générale de Vidéocommunication como consultor. Después pasó a ser el director ejecutivo de TV Sport (Eurosport France), el primer canal multilingüe temático. Participó en la creación de Arte como director de comunicación, desarrollo y negocio en la Sept-Arte y posteriormente fue el director general de su subsidiaria ARTE/VIDEO. Como representante principal de TV France International, estuvo al cargo de la promoción de programas audiovisuales franceses en el mercado internacional. Director internacional del grupo Téléimages y director adjunto de MK2, Olivier-René Veillon es actualmente el director de la estructura pública The Ile de France Film Commission. Olivier-René Veillon también imparte clases en la Ecole Supérieure de Commerce de Paris (prestigiosa escuela superior francesa de comercio) y en la universidad Ibero-americana de México. Ha escrito varios ensayos sobre artes visuales y cine, incluyendo "The American Cinema".

**EMMA
WILKINSON****EJECUTIVA DE MARKETING,
VISIT BRITAIN**

Emma Wilkinson ha trabajado en el sector de los viajes y el turismo durante más de siete años promoviendo Gran Bretaña a visitantes de todo el mundo. Trabajando como parte del equipo de Brand Partnerships dentro de VisitBritain desde 2012, Emma ha dirigido interesantes campañas alrededor de películas y programas televisivos como *Skyfall*, *Downton Abbey* y más recientemente *The Minions*. Desde *007* hasta *Paddington Bear*, Emma ha utilizado películas con personajes británicos icónicos para ofrecer campañas mundiales totalmente integradas y animar a los visitantes internacionales a viajar a la Gran Bretaña y explorar los lugares que aparecen en la pantalla.

AARON WODIN-SCHWARTZ BRAND USA



Aaron Wodin-Schwartz es el director de política pública de Brand USA, la asociación público-privada dedicada a aumentar las visitas internacionales a los EEUU a través de esfuerzos de marketing y promoción. En este cargo, Aaron es responsable de trabajar con socios federales y grupos clave de la industria para asegurar una implementación productiva del Travel Promotion Act, comunicar las políticas de entrada a los EEUU y desarrollar oportunidades colaborativas para promover viajes a los EEUU. Durante su cargo en Brand USA, Aaron ha establecido con éxito una serie de programas con socios federales que subrayan los aspectos singulares de los EEUU, como las experiencias culinarias y las tierras y aguas federales, al mismo tiempo que promueven la campaña "Descubre América" a través de las embajadas en los EEUU y el personal diplomático en todo el mundo. Aaron se unió a Brand USA en noviembre de 2011. Entre 2009 y 2011, a través del Presidential Management Fellowship (prestigioso programa de formación en una agencia gubernamental) dentro del departamento de Comercio, Aaron ejerció como consejero de políticas del Subsecretario adjunto para las industrias de los servicios, y entre otras cosas trabajó en la implementación del Travel Promotion Act.

PREGUNTAS FRECUENTES E INFORMACIÓN PRÁCTICA

TELÉFONOS DE URGENCIAS:

Barcelona Información (Ayuntamiento de Barcelona) - 010
Emergencias (Cataluña) - 112
Guardia Urbana - 092
Urgencias médicas - 061
Bomberos - 080

TELÉFONOS DE LA POLICÍA DEL CENTRO DE LA CIUDAD

Guardia Urbana, Ciutat Vella: 93 256 24 30
Mossos d'Esquadra, Ciutat Vella: 93 306 23 00
Policía Nacional, Oficina de Atención al Turista: 93 290 33 27

FARMACIAS DE GUARDIA

www.farmaceuticonline.com

MONEDA, CAMBIO Y TARJETAS DE CRÉDITO

España se encuentra dentro de la zona euro y esta es la moneda oficial. El cambio de moneda se puede realizar en cajas de ahorros (de lunes a viernes de 8.30 a 14h) y en bancos (de lunes a viernes de 8.30 a 14h). Además, encontraréis varias oficinas de cambio que funcionan diariamente en el centro de Barcelona, y también con horarios más amplios en las estaciones de ferrocarril y en la Estación del Norte (terminal de autobuses) y en el aeropuerto. En la recepción del Hotel Four Points también hay un servicio de cambio de moneda. Se aceptan tarjetas de crédito en todos los comercios y restaurantes de la ciudad.

IDIOMA

En Barcelona y en toda Cataluña hay dos idiomas oficiales: el catalán, la lengua propia de los catalanes, y el castellano, la lengua oficial en el resto del estado español. La mayoría de restaurantes disponen de menús en varios idiomas. Muchas personas en Barcelona entienden también el inglés y el francés y pueden orientar a los turistas que les piden información.

HORARIOS

El sistema horario que rige en Barcelona es el GMT, el de la mayoría de los países europeos. La jornada laboral empieza a las 8 o 9h y termina a las 18 o 19h, con un descanso de una o dos horas para comer alrededor de las 14h. La hora del almuerzo y de la cena son más tarde que en el resto de Europa; el horario de los restaurantes es aproximadamente de 13h a 16h del mediodía, y de 20h a 23h de la noche.

El horario de los comercios es de 10 a 14h y de 16.30 a 20.30h. En el centro de Barcelona, la mayoría de tiendas no cierran al mediodía, y los grandes centros comerciales en verano permanecen abiertos hasta las 22h. En el centro, muchos comercios abren los domingos.

PROPINAS

No es obligatorio dejar propina, pero se suele dejar un 5% del precio total si el servicio ha sido satisfactorio.

EL TIEMPO/VESTUARIO

En septiembre en Barcelona la temperatura es de unos 24 grados con posibilidad de lluvia, así que aconsejamos traer paraguas y una chaqueta fina o jersey por si refresca por la noche.

POLÍTICA DE FUMADORES

En Barcelona está prohibido fumar en los establecimientos donde se sirve comida y bebida, así como en cualquier recinto cerrado ya sea público o privado.

CARTERISTAS

Advertimos de la presencia de carteristas sobre todo en el centro de la ciudad, en las zonas turísticas y en el metro. Hay que tomar algunas precauciones:

- Asegurarse de llevar siempre el bolso cerrado y a la vista (especialmente en el metro).
- Llevar siempre la cartera en un lugar seguro.
- En restaurantes y cafés tener siempre la bolsa a mano, no dejarla colgada de la silla o encima de la mesa. Tampoco dejar allí móvil ni cartera.

FIESTA MAYOR DE LA MERCÈ

Del 18 al 24 de septiembre se celebra La Mercè, la Fiesta Mayor de Barcelona. Son días en que la ciudad convierte sus calles y plazas en una gran escenario lleno de actividades de cultura popular muy diversas y para todas las edades.

<http://lameva.barcelona.cat/merce/ca/>

Más información en: www.visitbarcelona.com y <http://meet.barcelona.cat/en/discover-barcelona>

PALAU DE LA MÚSICA CATALANA

Uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad es el Palau de la Música Catalana, joya del Modernismo y el Art Nouveau, y patrimonio de la humanidad. El Orfeó Català, entidad que lo gestiona, ha querido colaborar con Cineposium 2015 abriendo sus puertas a sus participantes y acogiendo la fiesta de clausura. Os invitamos a consultar su programa de conciertos por si queréis disfrutar de él durante vuestra estancia en la ciudad. www.palaumusica.cat

DHUB (RECINTO DE CINEPOSIUM 2015)

MUSEO DEL DISEÑO

Inaugurado hace menos de un año, el edificio Disseny Hub Barcelona que acoge el Cineposium 2015, es sede del Museo del Diseño de Barcelona, un espacio donde se puede descubrir la larga y extraordinaria tradición de la creatividad artesanal y gráfica de nuestra cultura y aquellas que la han influenciado. Un espacio que con sus exposiciones permanentes y temporales, se puede explorar durante los momentos libres que permite el congreso. www.museudeldisseny.cat

DISSENY HUB BARCELONA (DHUB) / MUSEO DEL DISEÑO

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38 08018 Barcelona

Tel. (34) 93 256 68 00

www.museudeldisseny.cat

CÓMO LLEGAR

- Metro: Línea 1, Parada Pl. Glòries
- Autobús: Líneas 7, 92, 192, H12, Parada Pl. Glòries
- Tranvía: Trambesòs T5, T6, Parada Pl. Glòries
- Aparcamiento: Ona Glòries (Ciutat de Granada, 173 - 175), Centro comercial Glòries (Av. Diagonal, 208)

ACREDITACIONES

El mostrador de acreditaciones estará abierto:

Jueves, 24 de septiembre, de 10:00 a 18:30h en DHUB, Planta B, Vestíbulo Àvila

Viernes, 25 de septiembre, de 8:00 a 17:00h en DHUB, Planta B, Vestíbulo Àvila

Regístrate, recoge tu acreditación y tu bolsa. Se podrán realizar también acreditaciones de último minuto tanto para el Curso de Relaciones Cinematográficas - Universidad AFCl como para las sesiones generales.

WIFI

El DHUB tendrá un servicio de wifi adicional disponible para los asistentes al Cineposium. Se necesitará un código de acceso. Si no se os entrega el código en acreditaciones, por favor pedidlo a un miembro del personal de AFCl o del comité organizador de Barcelona.

COMIDAS

El desayuno está incluido con el hotel en los tres hoteles. El almuerzo de viernes y sábado se servirá en el DHUB a todos los acreditados al Cineposium.

HOTELES

Los hoteles de la organización están situados a 5 minutos andando del DHUB

Silken Diagonal (hotel principal)
Avenida Diagonal 205, 08018 Barcelona
Tel: +34 93 489 53 00
www.hoteles-silken.com/en/hotels/diagonal-barcelona

Four Points
Avenida Diagonal 161-163, 08018 Barcelona
Tel: +34 93 486 88 00
www.fourpointsbarcelonadiagonal.com

Novotel
Avenida Diagonal 201, 08018 Barcelona
Tel: +34 93 326 24 99
www.novotel.com/gb/hotel-5560-novotel-barcelona-city/index.shtml

CÓMO LLEGAR:

- Metro: Línea 1, Parada Pl. Glòries
- Autobús: Líneas 7, 92, 192, H12, Parada Pl. Glòries
- Tranvía: Trambesós T5, T6, Parada Pl. Glòries
- Aparcamiento: Ona Glòries (Ciutat de Granada, 173 - 175),
Centre comercial Glòries (Av. Diagonal, 208)

WIFI

Los tres hoteles de la organización disponen de servicio de Wifi para los huéspedes.

VIAJAR A BARCELONA

1. EN AVIÓN

Aeropuerto de Barcelona-El Prat
08820 El Prat de Llobregat
www.aena.es

CÓMO IR DEL AEROPUERTO A DHUB/HOTELES EN BUS

Aerobús Barcelona, www.aerobusbcn.com
Aerobús + Metro. Precio: 8,05€
El Aerobús va desde el aeropuerto a Pl. Catalunya. Allí se coge el Metro Línea 1 hasta la parada Pl. Glòries.

CÓMO IR DEL AEROPUERTO A DHUB/HOTELES EN TREN

RENFE, www.renfe.es
Tren + Metro. Precio: 6,25€
En la Terminal 2 hay una estación de tren. Hay que coger la línea que lleva a Clot-Aragó. Allí se coge el Metro Línea 1 hasta la parada Pl. Glòries.

CÓMO IR DEL AEROPUERTO A DHUB/HOTELES EN TAXI

En el exterior de cada terminal hay una parada de taxis.

Duración y coste del trayecto: 40 minutos y unos 40€ (suplemento de 1€ por maleta)

2. EN COCHE

- Desde Gerona / Francia: Viniendo por la autopista AP-7. Continuar por la C-33 (indicaciones hacia Barcelona). Continuar por la Autovía de l'Ametlla / C-17. Continuar por Av. de la Meridiana hasta llegar a Pl. Glòries.

- Desde Lérida / Zaragoza / Madrid: Viniendo por la autopista AP-2. Seguir las indicaciones hacia E-15/E-90/AP-7/Vilafranca del Penedès/ Barcelona/ Girona e incorporarse a E-15/E-90/AP-7. Continuar por E-90/AP-2. Continuar por la autopista B-23. Continuar por Av. Diagonal hasta llegar a Pl. Glòries

3. EN TREN

La estación principal es la Estación de Sants.

Estació de Sants

Plaça dels Països Catalans, S/N. 08014 Barcelona

www.adif.es

CÓMO IR DE LA ESTACIÓN DE SANTS A DHUB/HOTELES EN BUS

Autobuses urbanos: 7, 92.

CÓMO IR DE LA ESTACIÓN DE SANTS A DHUB/HOTELES EN METRO

En la Estación de Sants hay parada de metro. Coger la L5 hasta la parada Pl. de Sants.

Allí cambiar a la L1 hasta la parada Pl. Glòries.

CÓMO IR DE LA ESTACIÓN DE SANTS A DHUB/HOTELES EN TAXI

En el exterior de la estación hay parada de taxis.

Duración y coste del trayecto: 20 minutos y unos 20€ (suplemento de 1€ por maleta)

MOVESE POR BARCELONA

METRO

- **Líneas:** L1 (roja), L2 (lila), L3 (verde), L4 (amarilla), L5 (azul), L9 (naranja), L10 (azul celeste), L11 (verde claro), cubren la mayor parte de la ciudad.
Sistema tarifario integrado que permite acceder a varios medios de transporte público con el mismo billete durante 1 hora y 15 minutos.
- **Precios:**
 - Billete individual: 2,15€
 - T-10 (10 viajes para metro, autobuses y tranvía. Es transferible): 9,95 €
- **Horarios:**
 - Laborables de lunes a jueves, domingos y festivos: 5h-24h.
 - Viernes y vigilia de festivo: 5h-2h.
 - Día 24/9: Servicio continuo.
- www.tmb.cat

FERROCARRILES GENERALITAT DE CATALUNYA

- Red urbana y metropolitana de ferrocarriles que complementa la red de metro de Barcelona. Hay 3 líneas urbanas: L6, L7 y L8.
- Sistema tarifario integrado que permite acceder a varios medios de transporte público con el mismo billete durante 1 hora y 15 minutos.

- **Precios:**

- Billete individual: 2,15€
- T-10 (10 viajes para metro, autobuses y tranvía. Es transferible): 9,95 €

- **Horarios:**

- Laborables de lunes a jueves, domingos y festivos: 5h-24h.
- Viernes: 5h-2h.
- Día 24/9: servicio continuo.

- www.fgc.cat

TRAM:

- Trambaix (T1, T2, T3) de Francesc Macià a Sant Just Desvern, Sant Joan Despí, Sant Feliu de Llobregat y Cornellà.
- Trambesòs (T4, T5, T6) de Vila Olímpica a Sant Adrià de Besòs, Fòrum y Badalona.

- **Precios:**

- Billete individual: 2,15€
- T-10 (10 viajes para metro, autobuses y tranvía. Es transferible): 9,95 €

- **Horarios:**

- Laborables de lunes a jueves, domingos y festivos: 5h-24h.
- Viernes, sábado y vigilia de festivo: 5h-2h.

- www.tram.cat

AUTOBÚS DIURNO

- Barcelona tiene una flota de transporte de más de 1.000 autobuses que cubren más de 80 líneas para llegar a cualquier zona de la ciudad y área metropolitana.
- Los autobuses de Barcelona disponen de un sistema tarifario integrado, que permite acceder a varios medios de transporte público con el mismo billete durante 1h y 15 min.

- **Precios:**

- Billete individual: 2,15€
- T-10 (10 viajes para metro, autobuses y tranvía. Es transferible): 9,95 €

- **Horarios:**

- Varían en función de las líneas de autobuses. La mayoría empiezan a circular a las 4.25h y terminan a las 23h. En las paradas de autobús figura el horario de cada línea y su frecuencia de paso.

- www.tmb.cat

AUTOBÚS NOCTURNO

- Barcelona dispone de un servicio de autobuses nocturnos (Nit Bus) que cubre gran parte de la ciudad y las cercanías. La mayoría de las líneas de autobús nocturnos empiezan entre las 22.40h y las 23.40h, y terminan entre las 5h y las 6h de la madrugada. Todos tienen parada o punto de salida alrededor de la Plaça de Catalunya de Barcelona. www.emt-amb.com

BICICLETA

- Barcelona dispone de carriles de bicicleta bien condicionados. Se puede pasear en bici también por espacios abiertos y por los parques de Barcelona.
- Alquiler de bicicletas:
 - www.bcn.travel
 - www.barcelonabiking.com
 - www.barcelonaciclotur.com

TAXI

- Barcelona tiene un servicio de 11.000 taxis que se identifican por su color amarillo y negro.
- www.taxibarcelona.cat

afci cineposium 2015
THE FILM TOURISM SUMMIT



ORGANIZA:



PATROCINA:



COLABORA:

