

DECATÀLOG DE BUENAS PRÀCTICAS EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



CAST

El impulso de los **objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** que marca la Agenda 2030 de las Naciones Unidas refuerza la trayectoria consolidada de la ciudad de Barcelona con respecto a planificación estratégica participativa, tanto en el ámbito de la sostenibilidad ambiental como en el de la inclusión social, y su vocación internacionalista, que busca alianzas con otras ciudades para abordar el cambio climático, la crisis de los refugiados o la reducción de las desigualdades, entre otros retos compartidos.

En el marco de las políticas audiovisuales municipales, el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), a través de la Barcelona Film Commission (BFC), considerando la evolución de la producción audiovisual actual y las demandas del sector, con la intención de orientar a las productoras para reducir el impacto ambiental derivado de sus rodajes, y considerando también que la sostenibilidad puede impulsar el nuevo modelo de gestión de las filmaciones en Barcelona, ha definido un conjunto de recomendaciones de sostenibilidad en los rodajes, de acuerdo con el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad.



Organización:
Institut de Cultura de Barcelona - Ajuntament de Barcelona

bcncatfilmcommission.com
@BenFilmComm



DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS



CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Incluye valores verdes en tus proyectos, en las escenas muestra comportamientos responsables con el medio ambiente mediante tus personajes: pueden reciclar, beber con botellas reutilizables...



ESPACIOS

Escoge las localizaciones responsablemente teniendo en cuenta factores como la proximidad y la normativa ambiental. Dispón de contenedores de recogida selectiva de los residuos generados durante el rodaje, haz una gestión final correcta y asegúrate de dejarlo todo como estaba. Garantiza el orden y la limpieza al finalizar la filmación. Asegura el cumplimiento de los límites establecidos en la ordenanza municipal de ruido.



CONSUMO ENERGÉTICO Y DE MATERIALES

Conexión a la red pública, siempre que sea posible. Grupos electrógenos Stage V priorizando, en la medida de lo posible, los que funcionan con gas natural y los de potencia inferior a 10 kW que funcionen con gasolina. Utilización de sistemas de iluminación eficientes: ledes o lámparas de clase A. Energías renovables, material de oficina eco, etcétera. Reduce el uso del papel y las impresiones. Implementa los medios electrónicos para los planes de trabajo.



MÍNIMO IMPACTO. RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

En caso de convivencia con vecinos y comercios que se puedan ver potencialmente afectados por la filmación, es necesario informarles previamente, así como minimizar la contaminación ambiental, acústica y lumínica que se pueda generar. Promueve en tu equipo una actitud cívica y cordial en las prácticas cotidianas.



PROXIMIDAD Y FOMENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL

Fomenta el empleo local contratando en la medida de lo posible personal local, tanto profesionales del sector audiovisual, como proveedores de otros servicios, alquiler de equipos y vehículos, adquisición de productos, etcétera. Puedes hacer acuerdos con centros de formación especializada. Calcula el impacto socioeconómico del rodaje.



REDUCE, REUTILIZA Y RECICLA

Reduce y utiliza solo los recursos necesarios y evita la adquisición de productos de un solo uso. Instala fuentes de agua y facilita cantimploras reutilizables. Reutiliza decorados, vestuario y otros materiales o dónalos. Recicla todo lo que sea posible.



PROVEEDORES

Selecciona proveedores locales sostenibles cuyos servicios y productos tengan un impacto nulo o mínimo en el entorno. Cáterin locales y sostenibles, que prioricen la oferta de productos al detalle, eviten el uso de envases individuales y fomenten la compra de productos de proximidad y de temporada. Alimentos y bebidas procedentes de agricultura ecológica o comercio justo.



ALOJAMIENTOS

Escoge hoteles o alojamientos cerca de la principal localización del rodaje. Da preferencia a hoteles sostenibles, con una política medioambiental concreta o que calculen su huella de carbono.



TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Fomenta el uso del transporte público entre las personas participantes en el rodaje. Trata de reducir la distancia entre el alojamiento y los centros operativos del rodaje y fomenta la utilización de vehículos eléctricos o híbridos y el transporte colectivo durante los desplazamientos por la ciudad. Fomenta la movilidad no motorizada a lo largo del rodaje y la utilización de bicicletas. Cumple la ordenanza relativa a la restricción de la circulación de determinados vehículos en la ciudad de Barcelona.



PLANIFICA, EVALÚA Y COMUNICA

Prevé la figura de un *green runner* que planifique las medidas de sostenibilidad y establezca objetivos y protocolos. Al finalizar el rodaje, evalúa las metas alcanzadas y comunica a través de tu web, de las redes sociales y de los medios los valores sostenibles que has promovido.