

DECATLEG DE BONES PRÀCTIQUES EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL



CAT

L'impuls dels **objectius de desenvolupament sostenible (ODS)** que marca l'Agenda 2030 de Nacions Unides reforcen la trajectòria consolidada de la ciutat de Barcelona pel que fa a planificació estratègica participativa, tant en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental com en el de la inclusió social, i la seva vocació internacionalista, que busca aliances amb altres ciutats per abordar el canvi climàtic, la crisi dels refugiats o la reducció de les desigualtats, entre d'altres reptes compartits.

En el marc de les polítiques audiovisuals municipals, l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), a través de la Barcelona Film Commission (BFC) i considerant l'evolució de la producció audiovisual actual i les demandes del sector i amb la intenció d'orientar les productores per reduir l'impacte ambiental derivat dels seus rodatges i en aquest context, i considerant que la sostenibilitat pot impulsar el nou model de gestió de les filmacions a Barcelona, s'han definit un conjunt de recomanacions de sostenibilitat en els rodatges, d'acord amb el compromís de la ciutat amb la sostenibilitat.



Organització:
Institut de Cultura de Barcelona - Ajuntament de Barcelona

bncatfilmcommission.com
[@BcnFilmComm](https://twitter.com/BcnFilmComm)



DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES



CONTINGUTS AUDIOVISUALS

Inclou valors *green* als teus projectes, a les escenes mostra comportaments responsables amb el medi ambient mitjançant els teus personatges: reciclant, bevent amb ampolles reutilitzables...



ESPAIS

Escull les localitzacions responsablement tenint en compte factors com la proximitat i la normativa ambiental. Disposa de contenidors de recollida selectiva dels residus generats durant el rodatge, fes una gestió final correcta i assegura't de deixar-ho com estava. Garanteix l'ordre i la neteja a la finalització de la filmació. Assegura el compliment dels límits establerts en l'ordenança municipal de soroll.



CONSUM ENERGÈTIC I DE MATERIALS

Connexió a la xarxa pública, sempre que sigui possible. Grups electrògens Stage V prioritzant, en la mesura del possible, els que funcionen amb gas natural i els de potència inferior a 10 kW que funcionin amb benzina. Utilització de sistemes d'il·luminació eficients: Leds o làmpades classe A.

Energies renovables, material d'oficina eco, etcètera. Redueix l'ús del paper i les impressions. Implementa els mitjans electrònics per als plans de treball.



MÍNIM IMPACTE. RELACIÓ AMB LA COMUNITAT

En cas de convivència amb veïns i comerços que es puguin veure potencialment afectats per la filmació, és necessari informar-los-en prèviament, així com minimitzar la contaminació ambiental, acústica i lumínica que és puguin generar. Promou en el teu equip una actitud cívica i cordial en les pràctiques quotidianes.



PROXIMITAT I FOMENT DE L'ECONOMIA LOCAL

Fomenta l'ocupació local contractant en la mesura del possible personal local, tant professionals del sector audiovisual, com proveïdors d'altres serveis, lloguer d'equips i vehicles, adquisició de productes, etcètera. Acords amb centres de formació especialitzada. Calcula l'impacte socioeconòmic del rodatge.



REDUEIX, REUTILITZA I RECICLA

Redueix i utilitza només els recursos necessaris i evita l'adquisició de productes d'un sol ús. Instal·la fonts d'aigua i lliura cantimplors reutilitzables. Reutilitza decorats, vestuari i altres materials o dona'ls. Recicla tot el que sigui possible.



PROVEÏDORS

Selecciona proveïdors locals sostenibles els serveis i productes dels quals tinguin un impacte nul o mínim en l'entorn. Càterings locals i sostenibles, que prioritzin l'oferta de productes al detall, evitin l'ús d'envasos individuals i fomentin la compra de productes de proximitat i de temporada. Aliments i begudes procedents d'agricultura ecològica o comerç just.



ALLOTJAMENTS

Tria hotels o allotjaments a prop de la principal localització del rodatge. Dona preferència a hotels sostenibles, amb una política mediambiental concreta o que calculin la seva petjada de carboni.



TRANSPORT I MOBILITAT

Fomenta l'ús del transport públic entre les persones participants en el rodatge. Tracta de reduir la distància entre l'allotjament i els centres operatius del rodatge i fomenta la utilització de vehicles elèctrics o híbrids i el transport col·lectiu durant els desplaçaments per la ciutat. Fomenta la mobilitat no motoritzada al llarg del rodatge i la utilització de bicicletes. Compleix l'ordenança relativa a la restricció de la circulació de determinats vehicles a la ciutat de Barcelona.



PLANIFICA, AVALUA I COMUNICA

Preveu la figura d'un *green runner* que planifiqui les mesures de sostenibilitat i estableixi objectius i protocols. En finalitzar el rodatge, avalua les metes assolides i comunica a través del teu web, de les xarxes socials i dels mitjans els valors sostenibles que has promogut.